

Guia per omplir el resum de la Idea

Categoria Millor Idea Jove

IMPORTANT

No escrigueu més informació que la que permet deixar visible el quadre de text.

(1) INFORMACIÓ GENERAL

La persona de contacte és un dels estudiants de l'equip del projecte.

(2) EQUIP DEL PROJECTE

Nom i descripció de les persones que formen part de l'equip promotor: curs, edat, aficions o experiència útil relacionada amb el projecte.

(3) DESCRIPCIÓ DE LA IDEA

Expliqueu la idea del projecte.

(4) PRODUCTES O SERVEIS QUE OFERIU

Descriviu els productes o serveis que ofereix a través d'aquesta idea.

(5) SEGMENTS DE CLIENTS A QUI US DIRIGIU

Definiu els segments de clients (tipus de públic) a qui va dirigit el vostre producte o servei.

*Si us dirigeix a **particulars**, podeu concretar un segment de clients a través del gènere, edat, zona geogràfica, nivell econòmic, etc.*

*Si us dirigeix a **empreses**, podeu definir el segment de clients pel tipus de sector, facturació de l'empresa, nombre de treballadors, etc.*

(6) BENEFICIS QUE APORTEU ALS CLIENTS

Els clients compren un producte o servei perquè els aporta alguns beneficis importants per a ells.

Per exemple, quant a clients particulars, tindríem salut, tranquil litat, benestar, etc.; i quant a clients empreses, tindríem augment de vendes, reduir costos, etc.

Més info: <http://www.modeldenegociscope.cat/2015/04/24/beneficis-que-valoren-els-clients/>

Per què creieu que us compraran aquests productes o serveis?

Quins beneficis els aporten?

(7) INGRESSOS I DESPESES

Descriviu com generareu **ingressos** a través d'aquests productes i serveis, és a dir, com cobrareu o monetitzareu. Per exemple, a través de venda de producte, d'una quota de subscripció, de pagar en funció de l'ús, etc. Quin(s) preu(s) tindrà el producte o servei?

Indiqueu també quines seran les **despeses** principals del projecte: el concepte i l'import aproximat. Agrupeu-les per separat en 3 tipus de despeses:

- les que seran una inversió inicial en començar el projecte: les 3 més importants.
- les que es produiran cada mes (encara que no vengueu): les 3 més importants.
- les despeses associades directament al producte: les 3 més importants.

(8) INNOVACIÓ QUE APORTEU

Quines innovacions aporta el vostre projecte?

Aquí teniu informació sobre tipus d'innovacions:

- **PRODUCTE:**
 - Quins elements innovadors té el vostre producte o servei que no tinguin els altres?
 - Heu creat un nou producte o servei no existents al territori?
 - Aplicació de millores en productes i serveis ja existents (materials, forma de produir-lo, manera de distribuir-lo, persones que el venen, etc.). Quines innovacions aporten?
 - Detalleu també com s'aplicaran les tecnologies d'informació i les comunicacions en la idea que presenteu.
- **PROCESSOS:** el procés de fabricació o el procés de servei tindrà alguna cosa d'innovador?
- **MÀRQUETING:** utilitzareu alguna estratègia de màrqueting o vendes innovadora, diferents a les que s'utilitzen habitualment en el sector al qual us dediqueu?
- **MODEL DE NEGOCI:** hi ha elements innovadors en com l'empresa es guanyarà la vida (organització, ingressos, aliances, etc.)?

ALGUN DUBTE?

Escriu-nos un correu electrònic a serveiempresa@caldesdemontbui.cat