

**DESCRIPCIÓ DE LES PROPOSTES CIUTADANES DEL POBLE QUE  
VOLEM, punt de partida del desenvolupament estratègic**

**LÍNIA ESTRATÈGICA 1: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC**

**MISSIÓ:** Seguir apostant de manera prioritària per la diversificació econòmica, l'equilibri i la complementarietat dels sectors productius posant l'accent en la modernització del turisme termal, el manteniment i la potenciació d'una indústria sostenible, la promoció de l'entorn natural, l'explotació i la conservació del patrimoni històric i cultural, , així com l'impuls i el desenvolupament del sector agrícola i els serveis lligats als àmbits agroalimentari i gastronòmic.

**EIX DE TREBALL 1.1.- Renaixement termal:** disposar d'una oferta termal pública i privada d'excel·lència (moderna i de qualitat ) que ens situï en l'avantguarda dels municipis termals del mediterrani, esdevingui un dels principals motors del desenvolupament econòmic i turístic de Caldes - en tant que referent termal del sud d'Europa - i ens permeti ampliar i diversificar el perfil socioeconòmic dels visitants

**Acció 1.1.1.- Modernització de l'oferta termal.**

<b>Descripció</b>	<p>Promoure un procés de modernització de l'oferta turística vinculada amb les aigües termals a través del desenvolupament d'espais lúdico-termals al municipi, prenent d'exemple instal·lacions com la de Santa Coloma de Farners (MAGMA), o les del municipi francès agermanat amb Caldes "Sant Paul Les Dax"</p> <p>Es tracta de buscar inversors i atraure empreses del sector.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Solidificar, enfortir i consolidar la Marca de Caldes com a municipi termal.</li><li>✓ Atraure visitants al municipi (modernització de l'oferta turística i diversificació del perfil actual de la demanda).</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoure un major aprofitament i gaudi dels recursos termals de la vila.</li> <li>✓ Esdevenir referents pel que fa a una oferta termal ampla i diversa que es pugui adreçar col·lectius diversos responnent a les necessitats de famílies, parelles joves i adultes, esportistes, gent gran, solters, etc. diversificant la demanda actual (excessivament centrada en la tercera edat).</li> <li>✓ Generar llocs de treball al voltant dels serveis directa i indirectament vinculats al termalisme fruit de l'augment del nombre de visitants.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Autònoms i empresaris locals.</li> <li>- Establiments termals privats.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Àrea d'Hisenda.</li> <li>- Establiments termals privats existents a Caldes i altres agents econòmics del municipi.</li> <li>- Grups, cadenes, empreses, inversors del sector.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<b>Acció 1.1.2.- Creació d'una xarxa de termes públiques que complementi l'oferta privada.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Explotar el termalisme públic mitjançant la creació d'una xarxa de termes local.</p> <p>Es tracta de convertir Caldes de Montbui en un referent del termalisme públic de tot Catalunya en tant que eina de promoció turística, desenvolupament econòmic, generació d'identitat local i sentiment de pertinença.</p>

<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear un mercat turístic que esdevingui referència a nivell de país al voltant dels serveis termals de caràcter públic.</li> <li>✓ Generar llocs de treball al voltant dels serveis directa i indirectament vinculats al termalisme fruit de l'augment del nombre de visitants.</li> <li>✓ Potenciar el sentiment de pertinença al voltant del termalisme en tant que element propi i distintiu d'una identitat local que s'ha anat perdent amb el temps.</li> <li>✓ Ampliar i diversificar el perfil de la demanda termal actual.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població de Caldes.</li> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Autònoms, empresaris i agents econòmics locals.</li> <li>- Establiments termals privats.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Establiments termals privats existents a Caldes i altres agents econòmics del municipi.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>Aquesta oferta termal de caràcter públic podria ser gestionada per operadors privats del propi municipi, per exemple, i caldria que fos complementària, és a dir, no es tracta de competir amb el sector privat, sinó de generar i establir sinergies de col·laboració que promoguin el desenvolupament econòmic, social i cultural del municipi.</p> <p>La manera de fer viable aquesta proposta passaria per gestionar i controlar de forma directa, per part de l'ajuntament, les inversions que es duguessin a terme a la propietat pública del sòl de la futura zona termal de l'altra banda de la riera amb aquest objectiu.</p> <p>El cost d'aquesta política pública es podria finançar a través d'aportacions dels establiments termals privats existents a canvi que l'ajuntament crees espais publicitaris en aquests espais termals de caràcter públic.</p>

	<p>Per reforçar el sentiment d'identitat local, acostar el termalisme als calderins i esdevenir un pol d'atracció capaç de seduir i retenir població (trencant amb les dinàmiques demogràfiques negatives observades recentment) fóra bo estudiar fórmules per fer accessible i popular l'ús d'aquests complexos termals públics als ciutadans residents i empadronats a Caldes.</p>
<p><b>Acció 1.1.3.- TERMACOOL CALDES: Visites guiades i tours turístics al voltant de l'oferta termal i cultural de Caldes.</b></p>	
<p><b>Descripció</b></p>	<p>Amb la finalitat de potenciar al màxim l'oferta termal (actual i futura) es proposa la organització periòdica de visites guiades (que en determinades èpoques de l'any podrien ser nocturnes), així com la programació d'esdeveniments i activitats relacionades amb l'oci, el lleure, la cultura i la història que girin al voltant dels equipaments, establiments i infraestructures termals de Caldes, aprofitant també el patrimoni cultural del qual disposa el poble.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar llocs de treball al voltant dels serveis directa i indirectament vinculats al termalisme fruit de l'augment del nombre de visitants.</li> <li>✓ Complementar, potenciar i treure el màxim rèdit possible a les infraestructures i establiments termals, així com al patrimoni cultural del municipi.</li> <li>✓ Atraure turistes i visitants al municipi.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Autònoms, empresaris i agents econòmics locals.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Establiments termals privats existents a Caldes i altres agents econòmics del municipi.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> </ul>

<p><b>Observacions</b></p>	<p>En la mesura que la resta d'accions del PEC 2025 relacionades amb la gastronomia, la producció, venda i comercialització de productes ecològics de qualitat i proximitat, la potenciació de l'entorn natural, etc. es vagin desenvolupant, l'oferta d'aquestes visites guiades o tours es podria anar ampliant i establint sinergies de col·laboració amb els agents econòmics dels diferents sectors presents al municipi (veure acció 1.6.2)</p> <p>Caldria vincular estretament aquesta acció amb el desenvolupament de la ruta de l'aigua termal que s'està ja planificant des de l'ajuntament.</p>
<p align="center"><b>EIX DE TREBALL 1.2.- <u>L'agricultura, la producció i la gastronomia ecològica</u>: una aposta estratègica per la consolidació intel·ligent de la diversificació econòmica de Caldes basada en la transversalitat i la complementaritat dels diferents sectors productius.</b></p>	
<p align="center"><b>Acció 1.2.1.- Apostar per l'agricultura ecològica ja que es perfila com un sector estratègic de futur per al desenvolupament econòmic de Caldes.</b></p>	
<p><b>Descripció</b></p>	<p>Treballar conjuntament amb l'IRTA per convertir Caldes en un model d'èxit pel que fa a la producció agrícola basada en mètodes i recursos naturals.</p> <p>Fer de l'agricultura biològica un model de desenvolupament econòmic basat en la salut i la qualitat. Apostar pel l'agricultura orgànica i el model de sostenibilitat ambiental que l'acompanya de forma intrínseca és una peça fonamental de la cadena per convertir Caldes en una referència en matèria de qualitat de vida i salut si pretenem vincular la marca del poble amb la gastronomia i la natura lligant-la a un nou concepte de termalisme del S. XXI que pivoti al voltant del benestar i el gaudi saludable.</p>

<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversificar l'activitat econòmica al voltant del concepte salut, qualitat i benestar, mitjançant una aposta decidida per l'agricultura ecològica.</li> <li>✓ Crear sinergies amb l'IRTA per esdevenir un referent en matèria d'innovació pel que fa al desenvolupament de l'agricultura biològica.</li> <li>✓ Recuperar determinats productes que puguin resultar genuïns acudint al banc de llavors.</li> <li>✓ Cuidar, potenciar, ampliar i mantenir el terreny agrícola.</li> <li>✓ Vincular la marca caldes amb els hàbits de vida saludables.</li> <li>✓ Crear ocupació i llocs de treball.</li>   <li>✓ Posar a disposició dels restaurants i establiments de turisme termal, un producte de qualitat per proporcionar-los-hi un element distintiu.</li> <li>✓ Diversificar l'economia a través de l'aposta per un model productiu ecològic i sostenible.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població en general.</li> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Pagesos i agricultors.</li> <li>- Empresaris, autònoms i emprenedors del món agrícola.</li> <li>- Establiments de turisme termal.</li> <li>- Restauradors.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- IRTA</li> <li>- Pagesos.</li> <li>- Empresaris, autònoms i emprenedors del món agrícola.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>Es posa de manifest la possibilitat de crear una cooperativa agrària i ecològica amb la finalitat de sumar sinergies i establir estratègies productives i de distribució comunes per millorar l'eficàcia i l'eficiència d'aquesta actuació.</p>
<p><b>Acció 1.2.2.- Vincular la producció ecològica amb la restauració i la gastronomia local.</b></p>	
	<p>Crear i impulsar una marca de qualitat estrictament lligada al territori</p>

<p><b>Descripció</b></p>	<p>que vinculi l'agricultura ecològica amb un model gastronòmic basat en la utilització de productes biològics de qualitat i proximitat (Ex.-presència de Caldes de Montbui a la iniciativa <i>GreenMap</i>).</p> <p>Realitzar accions i campanyes de sensibilització, informació i promoció amb bars i restaurants locals per fomentar el consum dels productes autòctons (de proximitat i de qualitat).</p> <p>Atraure i donar facilitats a tots els establiments de restauració que es vulguin implementar al municipi amb aquesta filosofia (productes de qualitat, proximitat i ecològics integrats en una cuina de mercat tradicional i/o innovadora).</p> <p>Crear una oferta gastronòmica local variada, potent i especialitzada en aquest tipus de productes, que esdevingui un referent en matèria de sostenibilitat ambiental i vida saludable.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear una xarxa local de serveis de restauració vinculada amb els productes alimentaris biològics, saludables i de qualitat.</li> <li>✓ Esdevenir un referent de la gastronomia ecològica.</li> <li>✓ Potenciar el desenvolupament econòmic vinculat amb la producció agrícola de caràcter ecològic.</li> </ul>
<p><b>Destinataris</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses, pagesos i explotacions agrícoles.</li> <li>- Establiments de restauració del municipi.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IRTA</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Empreses, pagesos i explotacions agrícoles.</li> <li>- Establiments de restauració del municipi.</li> </ul>

<b>Acció 1.2.3.- Desenvolupar la CSA (Agricultura sostinguda per la comunitat).</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Mitjançant la posada en marxa de dinàmiques de treball compartit engegar accions per posar en relació famílies / llars amb productors. La relació s'estableix a través d'aportacions econòmiques prèvies dels particulars a canvi de participar en la collita durant la temporada de cultiu mitjançant quotes en forma de caixes de fruites i verdures entregades a domicili i cultivades amb pràctiques ecològiques gràcies a les aportacions privades.</p> <p>Una altra fórmula, totalment complementària, per acostar la producció agrícola als consumidors passa per la creació d'una plataforma (física i virtual) d'intercanvi comercial.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rendibilitzar i fer viable el sector de l'agricultura ecològica.</li> <li>✓ Apostar per l'economia col·laborativa, cooperativa i sostenible.</li> <li>✓ Buscar formules innovadores (micromecenatge) per finançar projectes d'explotacions agràries biològiques.</li> <li>✓ Establir sinergies i teixir una xarxa estructurada de proximitat entre productors i venedors de productes agroalimentaris.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses, pagesos i explotacions agrícoles.</li> <li>- Establiments de restauració del municipi.</li> <li>- Tota la població de Caldes.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat</li> <li>- IRTA</li> <li>- Empreses, pagesos i explotacions agrícoles.</li> <li>- Establiments de restauració del municipi.</li> <li>- Llars i famílies de Caldes.</li> </ul>



**Acció 1.2.4.- Promoure el mercat de productes autòctons, ecològics, naturals i de km 0 de Caldes de Montbui.**

<p><b>Descripció</b></p>	<p>La construcció d'una oferta de serveis vinculada a la restauració, l'oci, i la venda i tast de productes locals amb denominació d'origen, ecològics o d'especial qualitat és quelcom que es considera estratègic. Per bé que es podria obrir també a altre tipus de productes de caràcter no alimentari.</p> <p>En aquest sentit es proposa potenciar el mercat mensual al casc antic i orientar-lo a la filosofia Km0 i productes ecològics.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Afavoria l'emprenedoria local en la vessant mercantil.</li> <li>✓ Donar sortida als productors agrícoles locals.</li> <li>✓ Potenciar els productes ecològics i naturals.</li> <li>✓ Disposar d'un mercat municipal innovador.</li> <li>✓ Atraure turistes.</li> <li>✓ Atraure compradors de productes ecològics d'arreu del territori.</li> <li>✓ Disposar d'un equipament comercial i d'oci i lleure a la vegada.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Compradors de productes ecològics i de km 0</li> <li>- Els ciutadans de Caldes en general.</li> <li>- Els productors agrícoles i ramaders locals.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Els productors agrícoles i ramaders locals.</li> <li>- IRTA</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> </ul>

**EIX DE TREBALL 1.3.- Caldes, emplaçament industrial 4.0: el suport, el manteniment, l'impuls i el desenvolupament del sector industrial són un altre dels motors imprescindibles pel desenvolupament i la diversificació econòmic del poble, i el seu combustible és el valor afegit dels emplaçaments destinats a**

<b>les indústries i la capacitat d'ubicar-los en el mapa.</b>	
<b>Acció 1.3.1.- Millorar l'atractiu del polígon industrial.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Equipar el polígon industrial amb els serveis necessaris per fer-lo atractiu a les empreses existents (manteniment) i a les empreses potencials (creixement) amb criteris d'eficiència, eficàcia, tecnologia i respecte a les característiques urbanes del municipi.</p> <p>Es proposa la realització d'un estudi específic orientat a la detecció dels principals inconvenients del polígon per tal de disposar d'una estratègia ordenada i adaptada capaç d'atraure indústries dels sectors estratègics directa o indirectament relacionats amb el PEC 2025: sector tecnològic, alimentari, energies renovables, productes relacionats amb l'hosteleria i la restauració, els serveis assistencials, etc.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un polígon industrial equipat amb els serveis i les infraestructures necessàries per poder atraure empreses.</li> <li>✓ Rendabilitzar l'espai ja existent.</li> <li>✓ Disposar de la infraestructura necessària que ens permeti seguir desenvolupant el potencial industrial i convertir-nos en un emplaçament competitiu i desitjat.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses del sector industrial ja ubicades al polígon.</li> <li>- Empreses potencials del sector industrial que s'hi puguin ubicar en un futur a curt, mig i llarg termini (les actuacions per atraure empreses del sector industrial han d'anar estretament lligades a aquesta acció de millora del polígon).</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea d'Urbanisme.</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Actuals propietaris de les naus.</li> <li>- Empreses ubicades en el polígon</li> <li>- INCASOL</li> </ul>

<b>Observacions</b>	S'aposta per la introducció de serveis innovadors que ens permetin disposar d'un polígon d'excel·lència, a saber, servei de guarderia, equipaments esportius, restaurants de productes autòctons, parades de menjar ràpid de productes ecològics, etc.
<b>Acció 1.3.2.- Caldes, la ubicació ideal per empreses del sector industrial.</b>	
<b>Descripció</b>	Aprofitar les potencialitats de l'entorn de Caldes i la seva situació geoestratègica per presentar/vendre el poble com una ubicació tranquil·la, ben comunicada i envoltada de natura, idònia per ubicar-hi empreses que valorin aquest tipus de context (sector de les energies renovables, l'assistencialisme, les NTIC, la restauració i hostaleria, l'alimentació, etc.).
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apostar per la diversificació productiva.</li> <li>✓ Aprofitar el potencial del polígon industrial.</li> <li>✓ Atraure empreses industrials vinculades amb els sectors estratègics del municipi.</li> <li>✓ Explotar la posició geoestratègica de Caldes.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses del sector industrial vinculades amb les energies renovables, les NITC, la fabricació de productes relacionats amb la restauració, l'hostaleria, l'alimentació, els serveis assistencials, termals, etc.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> </ul>

<p><b>EIX DE TREBALL 1.4.- <u>Desenvolupament local i noves tecnologies de la informació i la comunicació (NTIC): les infraestructures tecnològiques i la incorporació de les noves tecnologies en els sectors industrial i turístic han deixat de ser una opció per convertir-se en una necessitat en el marc d'un món extremadament competitiu i globalitzat.</u></b></p>	
<p><b>Acció 1.4.1.- Xarxes de telecomunicacions de qualitat.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Fer polítiques que afavoreixin la instal·lació de repetidors d'operadors privats i fer extensiva la fibra òptica.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fer de Caldes un emplaçament tecnològicament ben integrat.</li> <li>✓ Evitar la pèrdua de població.</li> <li>✓ Evitar fugues d'empreses.</li> <li>✓ Disposar de les condicions tecnològiques suficients per esdevenir un municipi referent en matèria turística orientada al termalisme, la natura, l'esport, la gastronomia, l'agricultura ecològica, etc, i atraure empreses.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agents econòmics de Caldes.</li> <li>- Població de Caldes en general.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Operadors tecnològics privats.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Cal tenir en compte que Telefònica té previst desplegar la fibra òptica al poble i a les urbanitzacions abans de l'estiu del 2015, i que s'està negociant amb Electra per tal que quedi instal·lada la fibra òptica al polígon industrial a l'any 2016.</p>
<p><b>Acció 1.4.2.- Fer una aposta per la tecnologia Bluetooth 4.0 i Beacons.</b></p>	

<b>Descripció</b>	Insertar aquesta tecnologia ens els espais de més aflluència del municipi, per oferir serveis i informació digital als usuaris a través dels dispositius mòbils (amb possibilitat de concursos, promocions, descomptes, etc).
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Optimitzar l'ús de les noves tecnologies en les accions de promoció local</li> <li>✓ Vincular la marca Caldes de Montbui amb el concepte innovació</li> <li>✓ Entendre les NTIC com una fórmula de promoció local per atraure turisme.</li> <li>✓ Oferir serveis innovadors al turisme</li> <li>✓ Vincular el desenvolupament econòmic local amb el turisme i la innovació</li> <li>✓ Oferir als visitants informació addicional, exhaustiva i completa dels espais municipals.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	- Turisme potencial
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> </ul>
<b>Acció 1.4.3.- Aplicació mòbil de promoció tecnològica local.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Desenvolupar una aplicació mòbil, gratuïta i disponible per a les diferents plataformes (IOS i android), de promoció local on es pugui visualitzar informació rellevant del municipi.</p> <p>Aplicació pionera en el sector que sigui capaç d'oferir activitats en funció de variables com la ubicació o el perfil de l'usuari.</p> <p>Tenint en compte que ja es disposa de diverses aplicacions es tracta d'analitzar la conveniència de crear-ne una de nova o actualitzar les existents</p>

<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Optimitzar l'ús de les noves tecnologies en les accions de promoció local.</li> <li>✓ Vincular la marca Caldes de Montbui amb el concepte innovació.</li> <li>✓ Estendre la geolocalització i els dispositius mòbils com un pal de paller del futur immediat.</li> <li>✓ Entendre les NTIC com una fórmula de promoció local per atraure turisme.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turisme potencial</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> </ul>
<p><b>EIX DE TREBALL 1.5.- <u>Estratègies de posicionament: la marca Caldes de Montbui.</u> La creació, visualització i promoció d'una marca de poble capaç de sumar i posar en valor els actius locals esdevé el pal de paller que ha de dotar de sentit i estructurar de forma coherent, eficaç i eficient la posada en marxa de les polítiques de desenvolupament turístic i industrial del municipi</b></p>	
<p><b>Acció 1.5.1.- Creació d'una nova marca de poble.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta de crear una marca pròpia que sigui capaç de vincular de forma integral, coherent i conseqüent els principals actius que sorgeixen del PEC 2025 en matèria de desenvolupament econòmic local:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Termalisme de qualitat.</li> <li>• Termalisme públic.</li> <li>• Entorn natural, benestar i esport.</li> <li>• Agricultura ecològica.</li> <li>• Innovació alimentària.</li> <li>• Gastronomia i restauració amb productes de qualitat i proximitat.</li> <li>• Comerç de proximitat amb productes autòctons i ecològics.</li> </ul>

	<p>La creació d'aquesta marca hauria d'anar acompanyada d'un procés de visualització / campanya de màrketig / informativa / publicitària (participació en fires del sector, etc.).</p> <p>De la mateixa manera es proposa la creació d'una entitat, ens públic o departament de l'ajuntament que treballi de manera continuada, i amb relació constant amb els agents implicats del territori, totes les qüestions relacionades amb la creació, el disseny, la comunicació, la visualització i venda d'aquesta nova marca.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear una marca de poble potent que ens converteixi en una referència innovadora a nivell de qualitat de vida, benestar i salut.</li> <li>✓ Difondre la marca a nivell nacional i internacional.</li> <li>✓ Atraure nous visitants.</li> <li>✓ Ampliar i diversificar les característiques dels turistes actuals creant pacos turístics segons perfils poblacionals específics: familiar, parelles amb fills, parelles sense fills, solters, esportistes, gent gran, homosexuals, etc.</li> <li>✓ Posicionar Caldes en el mapa.</li> <li>✓ Vincular la millora de l'oferta turística local a la generació de nous llocs de treball.</li> <li>✓ Aconseguir una millora del mercat de treball local i, per tant, retenir població jove formada (grau mitjà, grau superior, universitat)</li> </ul>
<p><b>Destinataris</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses de tots els sectors productius.</li> <li>- Autònoms i emprenedors.</li> <li>- Inversors internacionals.</li> <li>- Fires i esdeveniments professionals del sector.</li> <li>- Operadors turístics.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresaris, indústries, autònoms i emprenedors locals de tots els sectors productius</li> <li>- IRTA</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termalisme.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<b>Acció 1.5.2.- Visualització de la nova marca de poble.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>En primer lloc es tracta d'organitzar congressos i convencions sectorials (sector termal, gastronòmic, sanitari, alimentari, ecològic, etc) destinats a empresaris i agents econòmics i institucionals.</p> <p>En segon lloc es proposa organitzar festivals i esdeveniments vinculats amb la cultura i la història termal i cultural del municipi adreçats a turistes potencials. Es tracta d'organitzar de forma periòdica i planificada esdeveniments, fires, activitats, festes, mercats, espectacles, etc. relacionats amb tots i cadascun dels ingredients d'aquesta marca de poble. I a ser possible de forma integral i no només sectorialitzada (buscar esdeveniments que integrin, en el seu si, els màxim elements directament vinculats amb la marca de poble).</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Atraure visitants vinculats amb el món institucional, empresarial i econòmic relacionats amb els àmbits anteriorment descrits.</li> <li>✓ Atraure turistes potencials.</li> <li>✓ Posicionar i dotar de valor afegit la marca Caldes en els sectors estratègics del termalisme, la gastronomia, l'alimentació, la natura, etc.</li> <li>✓ Treure profit del potencial de Caldes i donar-lo a conèixer.</li> <li>✓ Generar activitat econòmica</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversors i agents econòmics i institucionals a nivell nacional i internacional.</li> <li>- Operadors turístics.</li> <li>- Turistes potencials.</li> </ul>



<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Comunicació i projecció Exterior.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Agents econòmics del poble.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Agents econòmics locals.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>En el marc d'aquesta acció es proposa que una vegada a l'any es pugui convidar a bloggers i instagramers reconeguts a nivell mundial en tant que actuació innovadora per donar a conèixer la marca Caldes de Montbui a arreu del món, i aprofitar la celebració d'algun d'aquestes esdeveniments, convencions, etc. per vendre i situar Caldes en el mapa a nivell planetari.</p>
<p><b>Acció 1.5.3.- Elaborar un registre de productes autòctons i establir accions conjuntes de suport i promoció.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Fer un llistat de productes autòctons de qualitat i únics o genuïns de Caldes de Montbui per promocionar-los i vincular-los a la marca de poble.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Complementar la marca Caldes amb productes locals de caràcter genuí que es puguin comprar a les botigues.</li> <li>✓ Promocionar el comerç de Caldes</li> <li>✓ Implicar de forma directa als comerciants de Caldes en la promoció i la difusió de la marca de poble.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Comerciants de Caldes.</li> </ul>

<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Comerços i botigues del poble.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Fins i tot s'apunta la possibilitat de crear un producte nou que pugui vincular i unir els diferents ingredients que nodreixen la marca de poble, per tal de comercialitzar-lo.</p> <p>Una altra observació pertinent en aquest sentit és la de valorar la creació d'un segell de qualitat o identificatiu per tal que els turistes puguin visualitzar els comerços que compten, tenen, produeixen o venen aquests productes.</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 1.6.- <u>Estratègies de desenvolupament turístic i industrial.</u> El cercle virtuos: termalisme + entorn natural + agricultura ecològica + gastronomia especialitzada en productes biològics i de proximitat = desenvolupament econòmic intel·ligent basat en la diversificació productiva transversal dels principals actius del poble</b></p>	
<p><b>Acció 1.6.1.- Crear d'un clúster empresarial vinculat al sector agroalimentari.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>L'aposta per l'agricultura ecològica, el fet que l'IRTA tingui la seva seu a Caldes, la potenciació de la gastronomia relacionada amb productes de qualitat, autòctons, de temporada i de km 0, i la proposta de desenvolupar una formació professional d'excel·lència relacionada amb els sectors alimentaris i gastronòmics són la combinació perfecte per elaborar un clúster del sector alimentari.</p> <p>Per fer-ho però, necessitarem també ser capaços d'atraure aquest tipus d'indústria a Caldes. Es per això que aquesta proposta passa per posar en marxa mesures de captació per tal que aquest tipus d'indústria s'instal·lin al municipi. Es tracta de convertir Caldes en un punt cèntric de quarta gama (productes elaborats a punt de consumir).</p>

<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear un clúster agroalimentari per tal de vincular l'agricultura, la indústria alimentària i la gastronomia.</li> <li>✓ Diversificar l'activitat econòmica.</li> <li>✓ Crear llocs de treball tant d'alta com de baixa qualificació.</li> <li>✓ Fomentar la innovació i l'especialització.</li> <li>✓ Posicionar i singularitzar l'activitat econòmica local.</li> <li>✓ Dinamitzar el polígon industrial.</li> <li>✓ Dotar de valor afegit la marca Caldes i els productes calderins.</li> <li>✓ Aconseguir ser un referent a nivell nacional del sector agroalimentari.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La població activa de Caldes, sobretot la que està en situació d'atur.</li> <li>- Empreses del sector agroalimentari.</li> <li>- Productors i agents agroalimentaris locals.</li> <li>- Empreses del sector alimentari.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- IRTA</li> <li>- Empreses del sector agroalimentari.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>Es destaca la idoneïtat de establir col·laboracions i treballar conjuntament amb l'IRTA per promoure i facilitar la instal·lació al municipi, d'algun spin-off d'aquest institut que es pogués constituir en una empresa industrial (manufacturerera) o de serveis (disseny d'envasos, màrqueting, etc.) vinculada al sector alimentari o agrícola.</p> <p>Cal tenir molt en compte que a la zona de Castellterçol - Moià ja existeix un clúster vinculat al sector agroalimentari, per tant no es tracta de competir-hi (ja que la tradició de Caldes, fins ara, en aquest sector no té tanta potència), sinó d'aprofitar les sinergies del mateix per complementar-lo, ampliar-lo i convertir-nos en un aliat capaç de dotar-lo de més valor afegit i crear riquesa al territori.</p>

<b>Acció 1.6.2.- Diversificar, ampliar i fer més atractiva i innovadora l'oferta termal a través de l'explotació del potencial natural del poble.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Per vincular la marca Caldes al concepte de salut i qualitat de vida es proposa <b>promoure i potenciar l'organització d'esdeveniments esportius, campionats i exhibicions relacionats amb la muntanya i l'entorn natural.</b></p> <p>A banda de curses de muntanya, d'orientació, de bicicleta, etc. caldria fer una aposta per la creació i la <b>potenciació de rutes, excursions, sortides, etc. per donar a conèixer i gaudir del patrimoni cultural i natural de a vila i dels seus entorns més immediats</b></p> <p>Per fer-ho caldria <b>crear una "xarxa peatonal rural" i una "xarxa esportiva rural/natural"</b> i adequar l'entorn en conseqüència.</p> <p>Tot això caldria vincular-ho també amb l'atracció d'empreses de serveis dedicades a prestar aquest tipus d'activitats, donant-los- hi facilitats per instal·lar-s'hi i oferir tot tipus d'activitats relacionades amb l'esport i la natura.</p> <p>Per aconseguir-ho es proposa la <b>creació d'un Centre de Recursos de l'Entorn Natural (CREN)</b> que s'encarregui de la gestió, la dinamització i la posada en marxa d'aquesta iniciativa, la qual hauria d'anar estretament vinculada a l'oferta termal.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Atraure visitants vinculats amb el món de l'esport (esportistes, familiars i aficionats).</li> <li>✓ Esdevenir referència territorial del sector esportiu vinculat a la muntanya, l'entorn natural i el termalisme.</li> <li>✓ Potenciar el patrimoni cultural i natural de Caldes convertint-lo en un element d'atracció turística i de desenvolupament econòmic vinculat al termalisme.</li> <li>✓ Fer més atractiva, amplia, diversa i innovadora l'oferta termal: associar el termalisme amb la natura, l'oci, l'esport, la salut i la qualitat de vida.</li> <li>✓ Generar activitat econòmica al voltant de la natura i l'esport.</li> <li>✓ Diversificar l'activitat econòmica.</li> <li>✓ Enfortir i augmentar la gran oferta de camins i rutes ja existent.</li> <li>✓ Disposar d'un punt d'informació i gestió específic que aglutini i gestioni les actuacions destinades a desenvolupar el</li> </ul>

	potencial natural, patrimonial, cultural i termal del poble.
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població de Caldes.</li> <li>- Turistes potencials.</li> <li>- Aficionats a l'esport.</li> <li>- Empreses del sector esportiu i natural.</li> <li>- Operadors turístics.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea d'Esports.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Patrimoni.</li> <li>- Àrea de Cultura</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Ajuntament de Barcelona.</li> <li>- Entitats esportives.</li> <li>- Associacions del medi natural.</li> <li>- Agrupacions excursionistes i altres entitats del poble.</li> <li>- Agents econòmics del municipi.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Es tracta de vincular estretament aquesta acció amb la potenciació del termalisme, l'agricultura ecològica, la gastronomia i la restauració de productes autòctons, biològics, de qualitat i de Km0, per tal de ser capaços <b>d'oferir pacs turístics</b> a diferents tipus de visitants (famílies, parelles amb fills, parelles sense fills, gent gran, esportistes, solers, etc.).</p> <p>Es proposa també que aquests pacs turístics puguin anar vinculats a visites puntuals i específiques que es podrien fer a la ciutat de Barcelona (caldría buscar un fil conductor comú). La idea es poder atraure també visitants d'arreu del món i aprofitar la proximitat i les bones comunicacions amb Barcelona.</p> <p>Finalment s'acorda explorar i estudiar la possibilitat d'oferir a les entitats del poble l'organització d'alguns d'aquests serveis de caràcter natural i/o esportiu, juntament amb l'administració i els agents econòmics del municipi (establiments termals sobretot), amb l'objectiu de professionalitza-les, incrementar els seus recursos econòmics i capacitat de contractació de gent del poble (a banda de consolidar el teixit associatiu del poble).</p>

<b>Acció 1.6.3.- Crear una oferta de turisme rural termal innovadora.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Aprofitar les potencialitats de l'entorn natural i les propietats termals de Caldes per crear una oferta de turisme rural vinculada al termalisme de caràcter innovador.</p> <p>En aquest sentit també es proposa la construcció d'un alberg a l'espai natural Calderí.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vincular estretament les potencialitats naturals amb les termals.</li> <li>✓ Potenciar la diversificació econòmica.</li> <li>✓ Ampliar i diversificar la demanda turística actual.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistes potencials</li> <li>- Agents econòmics del municipi.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> <li>- Agents econòmics locals.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Es posa de manifest però que aquesta proposta topa amb un obstacle difícil de superar, a saber, l'ús de la propietat de l'aigua calenta.
<b>Acció 1.6.4.- Potenciar el turisme saludable adreçat a la gent gran i convertir Caldes en un referent pel que fa a la prestació de serveis assistencials de qualitat.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Tot i que ambdues coses són absolutament complementàries i estan estretament vinculades és important deixar clar que estem parlant de 2 propostes, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convertir Caldes en un referent de l'envelliment actiu de qualitat, construint una oferta turística que estigui relacionada amb el turisme sanitari i per a la tercera edat aprofitant els principals actius del poble sobretot a nivell termal (per bé que caldria lligar-ho estretament amb les potencialitats de l'entorn natural).</li> <li>• Fer de Caldes un municipi pioner i de referència pel que</li> </ul>

	<p>fa a la prestació de serveis assistencials de qualitat per a la gent gran. En aquest sentit es proposa estudiar la possibilitat de convertir el poble en una ubicació ideal per a residències pioneres i/o Apart-hotels residències per a la gent gran, amb una oferta innovadora d'activitats esportives, culturals i lúdiques vinculades amb el termalisme, la natura, l'agricultura ecològica i la gastronomia sana i de qualitat.</p> <p>Tot això tenint en compte que l'envelliment de la població és un fet consolidat a nivell nacional, i que el sector dels serveis a la gent gran (oci, assistencial, sanitari, etc.) és un àmbit econòmic de gran potencial a curt, mig i llarg termini.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entendre el col·lectiu de la gent gran com un actiu local i de desenvolupament econòmic.</li> <li>✓ Especialitzar-se com a destinació de referència per a la gent gran a nivell turístic i assistencial-</li> <li>✓ Promoure l'envelliment actiu.</li> <li>✓ Ser referents en l'adaptació a les noves formes de vida de la gent gran.</li> <li>✓ Crear llocs de treball.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gent gran del municipi i de tot el país.</li> <li>- Residències de gent gran</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Turisme i Termal.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Gent Gran.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció exterior.</li> <li>- Empresaris, autònoms i emprenedors del sector sanitari i relacionat amb la prestació de serveis a la gent gran.</li> <li>- Balnearis.</li> <li>- Establiments hotelers.</li> </ul>

<b>EIX DE TREBALL 1.7.- <u>Estratègies de suport i foment a l'emprenedoria</u>: un dels principals actius del desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació al municipi fruit d'una nova realitat econòmica</b>	
<b>Acció 1.7.1.- Consolidar i millorar l'assessorament i el suport a projectes emprenedors i de PIMES.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Garantir que aquells ciutadans disposats a emprendre algun projecte empresarial comptin amb el suport, l'assessorament i les facilitats necessàries com per poder desenvolupar-lo amb garanties d'èxit (bonificacions pel que fa als impostos i taxes municipals, cursos i assessorament centrats en la gestió i el desenvolupament de projectes d'emprenedoria, etc.).</p> <p>Aquest tipus de servei d'assessorament s'hauria d'incloure també a PIMES locals o petites i mitjanes empreses interessades en implementar-se a Caldes.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Augmentar el teixit empresarial local.</li> <li>✓ Diversificar l'economia.</li> <li>✓ Generar llocs de treball i reduir l'atur local.</li> <li>✓ Potenciar l'emprenedoria i els projectes emprenedors.</li> <li>✓ Atraure noves PIMES.</li> <li>✓ Mantenir el teixit de petites i mitjanes empreses existent al municipi.</li> <li>✓ Reduir la burocràcia i promoure l'agilitat i l'adaptació a les necessitats reals de les empreses de Caldes</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones a l'atur.</li> <li>- Emprenedors.</li> <li>- PIMES (actuals i potencials).</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Associacions d'empresaris, autònoms i/o emprenedors.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Aquesta és una proposta en la qual l'ajuntament ja hi està treballant intensament, per tant, es tracta sobretot de fer-ne un seguiment.
<b>Acció 1.7.2.- Crear una línia de subvencions local destinada a finançar projectes relacionats amb el termalisme i el sector agroalimentari i natural.</b>	
<b>Descripció</b>	Es tracta de donar suport i incentivar iniciatives empresarials (projectes d'emprenedoria) capaces de generar riquesa i desenvolupar l'economia local del sector termal, agroalimentari, gastronòmic i natural (sobretot, tot i que no només, de caràcter innovador).
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recolzar la investigació i el desenvolupament aplicat a productes del sector turístic orientat al termalisme.</li> <li>✓ Recolzar la investigació i el desenvolupament aplicat a productes del sector agroalimentari (agricultura ecològica, indústria agroalimentària i serveis gastronòmics).</li> <li>✓ Reduir fugues de població formada.</li> <li>✓ Vincular l'economia local amb el turisme termal i gastronòmic i la indústria agroalimentària.</li> <li>✓ Fomentar la innovació i l'especialització.</li> <li>✓ Donar facilitats financeres a projectes innovadors.</li> <li>✓ Donar suport i potenciar la cultura emprenedora.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Joves i persones del municipi amb alts nivells de formació.</li> <li>- Empresaris, autònoms i emprenedors.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de joventut.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- IRTA</li> <li>- UAB</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Associacions d'empresaris i emprenedors.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Aquestes subvencions es podrien vehicular a través de la organització d'un concurs de projectes empresarials destinats a incrementar el valor afegit del turisme termal i el sector agroalimentari, gastronòmic i natural.</p> <p>També es posa de manifest la necessitat de dur a terme accions concretes per tal que aquestes iniciatives sorgeixin en gran part del col·lectiu jove. En aquest sentit, una de les finalitats passaria per incorporar a les noves generacions a la pagesia.</p>
<b>Acció 1.7.3.- Fomentar, des de bon inici, l'esperit emprenedor del nostre capital humà.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Desenvolupar actuacions de forma conjunta amb escoles i instituts del poble encaminades a potenciar les actituds emprenedores i a sensibilitzar sobre la importància de la formació en tant que instrument per reduir el risc d'exclusió social (estudis que no han de passar necessàriament per les titulacions universitàries, sinó per la formació professional, l'aprenentatge de llengües, les habilitats comunicatives, les capacitats per emprendre projectes, etc.).</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incrementar l'esperit emprenedor dels joves del poble.</li> <li>✓ Millorar l'orientació que es proporciona als joves a l'hora de triar els itineraris formatius.</li> <li>✓ Dotar de prestigi a la formació professional.</li> <li>✓ Proporcionar als joves un coneixement detallat de les particularitats relacionades amb el desenvolupament local del territori, els sectors d'ocupació amb més potencial, etc.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Joves i adolescents de Caldes.</li> <li>- Centres educatius de la ciutat.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termalisme</li> <li>- Centres educatius de la ciutat.</li> <li>- Empreses, empresaris i emprenedors del municipi.</li> <li>- AMPAS</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Treball en xarxa amb els centres educatius del municipi, empreses, empresaris i emprenedors del poble per articular actuacions informatives i formatives vinculades amb l'emprenedoria i els sectors estratègics de futur del poble.
<b>Acció 1.7.4.- Organitzar jornades de networking/coworking entre emprenedors, empresaris i mecenes/inversors.</b>	
<b>Descripció</b>	Es tracta de crear un espai de trobada entre nous emprenedors, professionals relacionats amb la creació d'empreses i potencials mecenes (empresaris consolidats, cercatalents, inversors, entitats bancàries, etc.) amb la intenció explícita d'intercanviar experiències, fomentar la cooperació entre emprenedors i aconseguir finançament per a desenvolupar projectes que es vulguin desenvolupar en l'àmbit local.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ampliar la xarxa de contactes dels emprenedors amb empresaris consolidats i potencials mecenes.</li> <li>✓ Generar sinergies entre els emprenedors per buscar col·laboracions que permetin desenvolupar (nous) projectes.</li> <li>✓ Aconseguir recursos per a finançar projectes d'emprenedors.</li> <li>✓ Conèixer experiències d'èxit.</li> <li>✓ Resoldre dubtes, inquietuds i trobar o rebre consells útils posant en contacte emprenedors amb empresaris consolidats.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprenedors</li> <li>- Empresaris consolidats</li> <li>- Entitats financeres</li> <li>- Mecenes/Inversors</li> <li>- Cercatalents</li> <li>- Patronals i altres agents econòmics.</li> </ul>

<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresaris.</li> <li>- Entitats financeres.</li> <li>- Emprenedors.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior.</li> <li>- Alcaldia</li> </ul>
<p align="center"><b>EIX DE TREBALL 1.8.-Independència energètica: primera fase. Desenvolupar estratègies que apostin per les energies distribuïdes i l'economia verda, a través de lògiques col·laboratives que garanteixin un desenvolupament econòmic basat en la sostenibilitat territorial, en detriment del model centralitzat i jeràrquic imperant fonamentat en els combustibles fòssils.</b></p>	
<p align="center"><b>Acció 1.8.1.- Aprofitar la gran quantitat de massa forestal del poble per produir energia i potenciar el desenvolupament econòmic forestal.</b></p>	
<p><b>Descripció</b></p>	<p>Potenciació de la biomassa com a font energètica sostenible i renovable per produir energia tèrmica i elèctrica, i aprofitar la massa forestal com a font de desenvolupament econòmic local.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esdevenir menys dependents dels oligopolis energètics.</li> <li>✓ Aprofitar la massa forestal per produir energia sostenible i tenir cura dels boscos.</li> <li>✓ Crear llocs de treball.</li> <li>✓ Potenciar la diversificació econòmica.</li> <li>✓ Aprofitar els recursos que ens ofereix el bosc per millorar l'entorn.</li> <li>✓ Solucionar els problemes de molts propietaris a l'hora de</li> </ul>

	<p>triturar les restes d'arbres i massa forestal, i transformar aquesta matèria primera en productes secundaris (palets, per exemple).</p>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població de Caldes.</li> <li>- El propi ajuntament (estalvi energètic).</li> <li>- Propietaris de boscos.</li> <li>- Agents econòmics.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<p><b>Acció 1.8.2.- Treure més rèdit de les possibilitats energètiques termals del poble.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Es proposa aprofitar un actiu local com són les aigües termals per fer una aposta per a les energies netes a través de l'energia geotèrmica.</p> <p>Caldria estudiar la possibilitat d'instal·lar una central d'energia geotèrmica al municipi, per a generar energia sostenible. Aquesta aposta es podria acompanyar d'altres actuacions vinculades que caldria definir de forma participada i amb la implicació d'experts (es podria crear un centre d'I+D sobre aquest tipus d'energia a Caldes.</p> <p>Per fer-ho s'apunta la necessitat de buscar sinergies de col·laboració entre l'Ajuntament i els balnearis amb la finalitat de generar la confiança suficient per poder desenvolupar el projecte sense oposició.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esdevenir menys dependents dels oligopolis energètics.</li> <li>✓ Aprofitar les característiques termals del municipi per produir energia sostenible.</li> <li>✓ Convertir-nos en un referent pel que fa al desenvolupament, la recerca i la producció d'energia geotèrmica.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població de Caldes.</li> <li>- El propi ajuntament (estalvi energètic).</li> <li>- Agents econòmics.</li> <li>- Centres de recerca d'energia geotèrmica.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- UAB o altres centres de recerca universitària sobre la geotèrmia.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Consell Comarcal.</li> </ul>
<p><b>EIX DE TREBALL 1.9.- <u>Desenvolupament d'estratègies i sinergies públiques i privades d'avantguarda:</u> en un context de crisi esdevé fonamental buscar noves formules de finançament i treball col·laboratiu entre l'ajuntament i les empreses del poble, amb l'objectiu de desenvolupar projectes conjunts amb finalitats socials, i contribuir a la inclusió, la cohesió i el benestar dels ciutadans de Caldes.</b></p>	
<p><b>Acció 1.9.1.- Potenciar la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) de les empreses del Caldes.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta d'establir sinergies de col·laboració entre l'Ajuntament de Caldes de Montbui i les empreses del territori per tal que aquestes puguin gaudir d'incentius, premis i reconeixement social, a canvi d'accions i actituds concretes que millorin el benestar comunitari dels ciutadans del municipi.</p> <p>La idea principal passa per elaborar un catàleg (que aniria adreçat a totes les empreses i comerços de la ciutat) on s'especificuessin totes aquelles accions que l'ajuntament qualifiqués de responsables socialment des del punt de vista del compromís de l'empresa amb el territori, a saber, contractació de persones de Caldes en situació d'atur (millorar la borsa de treball), formació de persones ocupades amb baixos nivells de qualificació, contractació de persones amb discapacitat, contractació de dones, contractació de persones joves</p>

	<p>del municipi, contribució o co-pagament d'alguns serveis de promoció econòmica, de millora de la ocupabilitat, etc. que dur a terme l'Ajuntament, facilitar i/o incrementar l'oferta de pràctiques professionals dels alumnes dels IES, l'escola d'adults i la FP, etc.</p> <p>Cadascuna d'aquestes accions es traduiria en punts, i els punts es podrien bescanviar per recompenses que el consistori oferiria a les empreses relacionades amb: visibilitzar la marca (a través dels mitjans de comunicació locals), augmentar la notorietat social de la marca (sopar amb l'alcalde, roda de premsa amb l'alcalde, visita de l'alcalde amb la premsa a les empreses), i qualsevol altra qüestió que tingués a veure incrementar la notorietat pública de les empreses socialment responsables de la ciutat o que permetés que aquestes es poguessin bonificar algunes taxes municipals.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implicar de forma activa a les empreses de Caldes en la millora i el benestar comunitari (millora de la ocupabilitat dels aturats, augment dels nivells de qualificació dels ocupats, millora de les oportunitats de les persones discapacitades, joves o dones per trobar feina, etc.)</li> <li>✓ Premiar a les empreses socialment responsables.</li> <li>✓ Aconseguir finançar determinats serveis públics amb col·laboracions privades.</li> <li>✓ Donar suport a les empreses de Caldes.</li> <li>✓ Incrementar la qualitat dels llocs de treball.</li> <li>✓ Reduir l'atur del municipi.</li> </ul>
<p><b>Destinataris</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població en general</li> <li>- Població aturada</li> <li>- Població ocupada amb baixos nivells de formació</li> <li>- Joves, dones o immigrants que volen incorporar-se al mercat de treball</li> <li>- Empreses industrials.</li> <li>- Comerços.</li> <li>- Establiments de serveis.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Totes les àrees municipals amb el lideratge d'alcaldia.</li> <li>- Associacions de comerciants.</li> <li>- Tots els agents econòmics del municipi.</li> </ul>

**Acció 1.9.2.- El Consell de Mecenatge de Caldes de Montbui.**

<p align="center"><b>Descripció</b></p>	<p>La proposta passa per la creació d'un òrgan format per l'alcalde, alguns regidors de l'ajuntament i els principals empresaris, i comerciants més importants del poble, per tal d'unir esforços per finançar projectes d'entitats del municipi o iniciatives socials, o culturals de la societat civil no organitzada que contribueixen al desenvolupament local i la inclusió social.</p> <p>Es tracta d'organitzar anualment un "conkurs" on s'hi puguin presentar totes les entitats del municipi i grups informals de la societat civil no organitzada de Caldes amb la finalitat que puguin presentar un projecte social, cultural, educatiu, tecnològic, etc. ben definit que contribueixi al benestar comunitari de la ciutat.</p> <p>El Consell del Mecenatge tindria la missió d'avaluar-los i escollir-ne un, dos o tres. Els escollits rebrien finançament públic-privat per desenvolupar els projectes. Les empreses del consell rebrien recompenses en forma de visibilitat i notorietat social segons les quantitats/donacions aportades.</p>
<p align="center"><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implicar de forma activa a les empreses de Caldes en la millora i el benestar comunitari.</li> <li>✓ Reforçar la capacitat d'intervenció del teixit associatiu de la ciutat.</li> <li>✓ Implicar activament als grups informals (no associats formalment) en la millora del benestar comunitari.</li> <li>✓ Aconseguir finançament per a dur a terme projectes socials, culturals, tecnològics, etc. a Caldes implicant activament a la societat civil i empresarial del municipi i fent-la corresponsable del benestar comunitari.</li> </ul>
<p align="center"><b>Destinataris</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teixit associatiu de la ciutat</li> <li>- Grups informals no organitzats de la societat civil</li> </ul>
<p align="center"><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agents econòmics de Caldes</li> <li>- Alcaldia</li> </ul>
<p align="center"><b>Observacions</b></p>	<p>Les recompenses a les empreses que fessin aportacions</p>



	<p>econòmiques als projectes finalistes es podrien vehicular mitjançant el catàleg de punts de la proposta anterior.</p> <p>Aquesta acció permet finançar tot tipus de projectes (culturals, socials, etc), per bé que es podria vincular només, si es considera oportú, a projectes que tinguin com a objectiu la creació d'ocupació i/o la millora directa de l'economia local, per exemple.</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 1.10.- <u>Estratègies de millora de l'ocupabilitat dels col·lectius més vulnerables:</u> per un desenvolupament econòmic amb accent social</b></p>	
<p><b>Acció 1.10.1.- Facilitar l'autoocupació de les persones que pateixen més dificultats d'inserció laboral de forma innovadora i cooperativa.</b></p>	
<p><b>Descripció</b></p>	<p>Es tracta d'explotar les habilitats personals/professionals ja adquirides d'aquest col·lectiu amb la finalitat de poder-ne fer un negoci (creació d'una cooperativa, per exemple).</p> <p>Estem parlant sobretot de persones d'origen estranger, d'aturats de llarga durada, de dones adultes que es volen incorporar per primera vegada al mercat laboral, de joves amb baixos nivells de formació, etc.</p> <p>La proposta passa per potenciar les habilitats personals i/o professionals d'aquestes persones que actualment estan a l'atur o que no han treballat mai, i aconseguir, a través de píndoles d'assessorament, orientació, formació i motivació, la posada en marxa de negocis que permetin la seva auto ocupació aprofitant de forma col·lectiva les seves habilitats personals i/o professionals.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<p>✓ Oferir a aquest col·lectiu assessorament i orientació acompanyada de petites píndoles formatives (sobretot en matèria d'actituds i treballant la seva autoestima) per tal que</p>

	<p>puguin auto ocupar-se a partir de l'explotació de les seves habilitats personals i/o professionals mitjançant fórmules col·lectives de cooperativisme.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explotar les habilitats tècniques i personals ja adquirides d'aquest col·lectiu (oferint pastilles formatives molt pràctiques i concretes): cuina, cura de persones amb dependència o discapacitat, cura de nens o mainada, NTIC, idiomes, treballs manuals, treballs relacionats amb el món de la construcció, etc.</li> <li>✓ Assessorar-les en la identificació de les principals necessitats socials no cobertes del municipi i del territori amb l'objectiu d'omplir aquest buit i fer-ne un negoci (fins hi tot convertint-se en un proveïdor de l'ajuntament pel que fa a la prestació de determinats serveis, per exemple, d'ajuda domiciliària, de càterring, d'obres, etc.).</li> <li>✓ Posar-les en contacte amb empreses, entitats, col·lectius, persones o altres institucions que poguessin estar interessades en els seus serveis.</li> <li>✓ Oferir-los-hi assessorament legal per tal que poguessin constituir-se en la forma jurídica més adient.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dones a l'atur o que volen treballar (tot i no haver-ho fet mai)</li> <li>- Aturats de llarga durada.</li> <li>- Joves amb baixos nivells de formació.</li> <li>- Persones d'origen estranger.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Federació de Cooperatives.</li> <li>- Agents econòmics del municipi.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Com a contraprestació en espècies (en el cas de rebre de forma gratuïta aquest assessorament o píndoles de formació), a aquestes persones se'ls hi podria demanar que destinessin unes hores a la setmana a col·laborar amb diferents programes de voluntariat que des de l'ajuntament o les entitats del municipi s'estiguessin duent a terme.</p>
<p><b>Acció 1.10.2.- Mesures de xoc adreçades a aturats de llarga durada.</b></p>	

<p><b>Descripció</b></p>	<p>Dissenyar intervencions que despleguin ajudes socials per a persones aturades de llarga durada (col·laboració amb accions comunitàries, brigada, etc.).</p> <p>També caldria aprofitar tots els recursos d'administracions supramunicipals que vagin en aquesta línia.</p> <p>Malgrat ja es treballa en aquest sentit calen més esforços</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un catàleg de mesures de suport adreçades a aturats de llarga durada</li> <li>✓ Reduir situacions i riscos d'exclusió social al municipi</li> <li>✓ Afrontar les repercussions multifactorials que es deriven de situacions d'atur de llarga durada</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aturats de llarga durada (aquells que porten 12 o mes mesos seguits a l'atur).</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Treball</li> <li>- Àrea d'Acció Social</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Agents econòmics locals.</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>El desenvolupament local també ha de preveure la millora i adaptació de serveis i recursos ja existents. En aquest sentit cal elaborar una anàlisi i una estratègia de millora de "La Piqueta", per tal de vehicular aquesta acció.</p>

## LÍNIA ESTRATÈGICA 2: DESENVOLUPAMENT SOCIAL

**MISSIÓ:** Convertir Caldes de Montbui en un poble educatiu d'excel·lència que esdevingui un model de qualitat formativa a tots els nivells, i en un emplaçament de referència pel que fa a la cohesió, l'equitat, la inclusió social i la qualitat de vida aprofitant i potenciant l'energia del seu teixit associatiu, i apostant pel desplegament creatiu del seu capital humà.

**EIX DE TREBALL 2.1.- Estratègies d'excel·lència, diversificació i innovació formativa i educativa. El capital humà i el potencial creatiu dels ciutadans de Caldes; la pedra angular del desenvolupament local.**

**Acció 2.1.1.- Caldes, poble educador.**

<b>Descripció</b>	<p>Es tracta d'elaborar un projecte educatiu de poble, a través d'una planificació sectorial específica, que estableixi les línies prioritàries per a una educació de qualitat que sigui l'eix al voltant del qual girin bona part de les polítiques públiques municipals.</p> <p>Tenint en compte que l'aposta educativa del PEC 2025 és un dels pilars fonamentals del document, la correcta planificació de les accions que es duguin a terme en aquest àmbit esdevé fonamental per l'èxit de les mateixes.</p> <p>Caldria garantir una interrelació constant entre els diferents nivells educatius: bressol, infantil, primària, secundària, formació professional, formació no reglada, escola d'adults, PQPI, etc. Així com assegurar-nos que l'oferta formativa respon a les característiques del municipi i està estretament vinculada a la potenciació dels sectors estratègics del desenvolupament local.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Definir un model educatiu de poble que impregni totes les polítiques municipals.</li><li>✓ Explotar i desenvolupar totes les possibilitats educatives de</li></ul>

	<p>Caldes en tots els àmbits.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fer realitat l'aposta per un model educatiu que fomenti i possibiliti l'educació al llarg de la vida.</li> <li>✓ Garantir un model educatiu de qualitat</li> <li>✓ Disposar d'una estratègia compartida.</li> <li>✓ Retenir població i atraure nous habitants.</li> <li>✓ Garantir una oferta formativa útil i de qualitat per als estudiants</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població de Caldes en general.</li> <li>- Tots els centres i els agents formatius del poble.</li> <li>- Infants, adolescents, joves i adults.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Tots els agents i centres educatius públics i privats del municipi (de formació reglada i no reglada).</li> <li>- Consell escolar Municipal.</li> <li>- Entitats i membres del teixit associatiu de Caldes.</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> </ul>
<b>Acció 2.1.2.- Identificar les necessitats formatives de Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Elaboració d'un estudi de necessitats formatives a través de contactes directes amb els agents empresarials del municipi (posant l'accent en el sector industrial.), i els agents educatius.</p> <p>Per tal de garantir uns nivells d'eficiència i eficàcia continuats, l'estudi podria derivar en la creació d'un Observatori de Necessitats Formatives.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'informació actualitzada sobre les necessitats formatives de les empreses locals (sobretot industrials).</li> <li>✓ Adaptar la formació ocupacional a les necessitats formatives d'aquestes empreses.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Retenir i atraure població activa.</li> <li>✓ Augmentar la competitivitat empresarial.</li> <li>✓ Mantenir i potenciar el sector industrial.</li> <li>✓ Elaborar un programa formatiu ajustat a les necessitats del territori.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Treballadors actuals de les empreses (sobretot industrials) de Caldes.</li> <li>- Persones aturades i/o que es volen incorporar al mercat de treball.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreses de Caldes (sobretot industrials).</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Centres educatius del poble..</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<b>Acció 2.1.3.- Concentrar tota l'oferta formativa del poble en una única plataforma.</b>	
<b>Descripció</b>	Concentrar tota l'oferta educativa que es realitza a nivell públic i privat a Caldes de Montbui en una única plataforma informativa (guia, web, etc.) que s'actualitzés de forma permanent per tal de facilitar l'accés la mateixa, així com la seva comunicació.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'una plataforma que aglutini tota la informació respecte als recursos educatius públics i privats del municipi (educació reglada i no reglada).</li> <li>✓ Facilitar la cerca, per part dels usuaris, de tot el que es fa al municipi a nivell formatiu.</li> <li>✓ Augmentar l'eficiència i l'eficàcia de la difusió de tot allò</li> </ul>

	relacionat amb l'oferta educativa i formativa de Caldes.
<b>Destinataris</b>	- Tota la població de Caldes (especialment joves, persones aturades, població immigrant, etc.)
<b>Agents implicats</b>	- Àrea d'Educació i Formació Permanent. - Àrea de Comunicació. - Centres i agents educatius públics i privats de la ciutat. - Acadèmies i empreses que ofereixen cursos i formació. - Consell Escolar Municipal.
<b>Observacions</b>	L'ajuntament ja disposa d'una guia d'aquestes característiques que es va actualitzant periòdicament. En aquest sentit es tractaria de fer un seguiment i avaluació de la mateixa.
<b>Acció 2.1.4.- Mantenir i potenciar l'educació pública ja existent a Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>La proposta fa referència al manteniment i la potenciació de l'oferta educativa de caràcter públic ja existent al municipi (educació infantil i primària, educació secundària i escola d'adults).</p> <p>No podem pretendre esdevenir una referència formativa d'excel·lència sense potenciar i apostar de manera radical per la qualitat educativa de caràcter públic de la qual disposa Caldes de Montbui en l'actualitat.</p> <p>En aquest sentit es posa de manifest la necessitat que entri en funcionament el nou Institut per poder atendre millor la demanda actual que existeix pel que fa a l'educació secundària obligatòria, així com donar continuïtat a les línies d'educació infantil i primària.</p> <p>De la mateixa manera es posa de manifest la necessitat de potenciar l'escola d'adults el Roure Gros en tant que instrument indispensable per a la inclusió social i laboral de les persones joves o adultes que volen accedir a la formació reglada o volen fer cursos no reglats.</p>

<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ampliar l'oferta d'educació secundària.</li> <li>✓ Seguir apostant per la qualitat i el manteniment de l'oferta de l'educació infantil i primària.</li> <li>✓ Potenciar l'escola d'adults i la formació no reglada (incrementar la seva projecció pública i ampliar la seva oferta formativa).</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les famílies amb fills de 3 a 16 anys.</li> <li>- Persones nouvingudes que no dominen l'idioma.</li> <li>- Persones sense cap certificat ni títol formatiu.</li> <li>- Joves que han abandonat o no han superat l'ESO.</li> <li>- Persones adultes que volen accedir a la FP o a la universitat però que no tenen la titulació adient.</li> <li>- Persones que es volen seguir formant al llarg del cicle vital.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Entitats culturals i educatives del poble.</li> <li>- Centres educatius públics del municipi.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<b>Acció 2.1.5.- Esdevenir referents pel que fa a l'oferta d'una formació professional de qualitat vinculada als sectors estratègics de desenvolupament local de Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta de posicionar Caldes en el mapa formatiu del país mitjançant una aposta ferma i decidida per la formació professional (de grau mitjà i superior) vinculada sobretot al termalisme, l'hostaleria, el sector agroalimentari, el gastronòmic, el de la restauració, l'assistencial, i el de les energies renovables.</p> <p>En aquest sentit es considera de vital importància establir sinergies de col·laboració amb la UAB i l'IRTA, per aconseguir la qualitat i el prestigi necessaris per poder-nos posicionar com a marca d'excel·lència en aquest sentit, així com amb les empreses i negocis del municipi que treballen en aquests sectors per elaborar convenis que permetin pràctiques i possibilitats d'inserció laboral.</p>



<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esdevenir un referent nacional pel que fa a la formació professional dels àmbits descrits.</li> <li>✓ Crear un “silicon Valley” en matèria de termalisme, agricultura ecològica i gastronomia amb producte de qualitat i de Km0</li> <li>✓ Atraure talent.</li> <li>✓ Posicionar a Caldes en el mapa a nivell nacional com un municipi d'excel·lència en la FP d'aquestes matèries.</li> <li>✓ Crear el clima adequat perquè empreses d'aquests sectors s'instal·lin al municipi i generin valor afegit i llocs de treball.</li> <li>✓ Retenir població jove.</li> <li>✓ Atraure població jove.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones de tot el món que es vulguin formar i especialitzar professionalment en les matèries descrites.</li> <li>- Empreses dels sectors termal, alimentari, agrícola, gastronòmic, assistencial i de les renovables (biomassa i geotèrmia).</li> <li>- IRTA</li> <li>- UAB i altres universitats i centres de formació.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UAB i altre universitats i centres de formació.</li> <li>- IRTA</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termalisme.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Balnearis.</li> <li>- Empreses i comerços de restauració.</li> <li>- Sector agroalimentari.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<p><b>Acció 2.1.6.- Caldes, poble universitari.</b></p>	
<p><b>Descripció</b></p>	<p>Aconseguir que Caldes de Montbui pugui acollir una escola universitària mitjançant l'establiment d'un conveni amb la UAB en algun dels àmbits estratègics relacionats amb el desenvolupament local. Estem parlant de qüestions relacionades amb el termalisme, la</p>

	indústria agroalimentària, l'agricultura o el medi natural i les energies renovables.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Multiplicar i/o establir sinergies entre la UAB i l'IRTA que converteixin Caldes en un municipi pioner en la recerca, la investigació, la formació i la creació de coneixement al voltant de la indústria agroalimentària, el sector serveis relacionat amb el termalisme i/o les energies renovables (geotèrmia).</li> <li>✓ Crear un clúster de recerca relacionat amb el termalisme i/o la indústria agroalimentària capaç d'atraure empreses i activitat econòmica d'alt valor afegit.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones que vulguin realitzar estudis universitaris relacionats amb algun dels sectors estratègics del municipi.</li> <li>- IRTA</li> <li>- UAB</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UAB</li> <li>- IRTA</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Comunicació i Projecció Exterior</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	No es tracta de disposar d'una extensa oferta universitària al poble, sinó de poder acollir (esdevenir seu) d'algun projecte formatiu que la UAB es pugui plantejar en un futur a mig i llarg termini en alguna de les matèries estratègiques que identifica el PEC 2025.
<b>Acció 2.1.7.- Crear una oferta de cursos de PQPI relacionats amb els sectors estratègics del municipi.</b>	
<b>Descripció</b>	Actualment la oferta de PQPI al municipi és inexistent. És per això que la proposta passa per crear una oferta de programes de qualificació professional relacionada amb els sectors de l'agricultura ecològica, el termalisme, la gastronomia, la restauració, la prestació de serveis assistencials a la gent gran i les energies renovables.

<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Donar una sortida professional als joves del poble que no han acabat l'ESO directament vinculada amb els sectors productius estratègics del municipi.</li> <li>✓ Lluitar contra el fracàs escolar.</li> <li>✓ Lluitar contra l'exclusió social dels joves amb nivells de formació baixos.</li> <li>✓ Donar una alternativa educativa i professional als joves que han abandonat el sistema educatiu abans de completar l'educació obligatòria.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Joves de més grans de 16 anys que finalitzen l'ESO sense haver obtingut el títol.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Centres educatius públics i privats del municipi.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Es posa de manifest que la immensa majoria de joves del poble que cursen la ESO obtenen el graduat, per tant, abans de dur a terme aquesta acció caldria analitzar si existeix una demanda suficient.</p>
<b>Acció 2.1.8.- ETC, l'Escola Taller de Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Es proposa promoure la creació d'una Escola-Taller a Caldes que permeti recuperar la figura de l'aprenent (on "l'oficial" ensenya un ofici des del dia a dia al seu aprenent). D'aquesta manera es recuperarien i es garantiria el manteniment d'oficis i, alhora, es facilitaria la inserció sociolaboral a les persones del poble amb nivells baixos de formació.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Afavorir l'aprenentatge d'arts i oficis.</li> <li>✓ Donar a la pràctica professional (més enllà de la teoria) la importància que es mereix.</li> <li>✓ Promoure la inserció sociolaboral de joves i persones aturades de Caldes.</li> <li>✓ Vincular l'economia local amb la inclusió social.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població en situació d'atur.</li> <li>- Joves que han abandonat els estudis abans de finalitzar l'ESO, o que tot i finalitzar-la, no volen seguir estudiant.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Empreses i agents econòmics del municipi.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Autònoms del sector de la fusta, l'electricitat, la pintura, etc.</li> <li>- Gremi d'artesans.</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<b>Acció 2.1.9.- Apostar de manera decidida per la formació en competències.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Cal ampliar i potenciar la formació en actituds. Es tracta de proporcionar competències i habilitats en matèries relacionades amb la comunicació oral, la presentació personal (saber vendre's i convèncer), la sociabilitat (establir xarxes socials, fer contactes, etc.), l'expressió i el control de les emocions, la gestió de la responsabilitat, etc.</p> <p>Tot plegat es podria resumir en la següent frase: "<i>Saber fer i saber estar</i>"</p> <p>Aquesta formació es podria vehicular a través de sessions de coaching temàtiques combinant xerrades en petits grups impartides per persones/empresaris que hagin tingut èxit, visites a empreses, etc.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conèixer, reconèixer, acceptar, expressar, controlar i reconduir les pròpies emocions.</li> <li>✓ Potenciar les relacions i habilitats socials mitjançant el control i gestió de les emocions i actituds.</li> <li>✓ Conèixer-se millor a un mateix i ser conscient dels principals defectes per tal de minimitzar-los i corregir-los, així com potenciar les virtuts i punts forts.</li> <li>✓ Ampliar les capacitats de relacionar-se i establir xarxes i</li> </ul>

	<p>sinergies a nivell social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenciar i millorar l'expressió oral i aprendre a parlar en públic.</li> <li>✓ Tenir discurs i arguments que ajudin a incrementar les possibilitats d'ocupació.</li> <li>✓ Treballar la responsabilitat personal i social i el saber estar en cada context.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població en general.</li> <li>- Persones en situació d'atur.</li> <li>- Població jove a l'atur.</li> <li>- Persones ocupades amb poca qualificació.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats del tercer sector del municipi i empreses relacionades amb l'àmbit educatiu/formatiu.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Patronals.</li> <li>- Consell Escolar Municipal.</li> </ul>
<p><b>EIX DE TREBALL 2.2.- <u>Estratègies de suport, promoció i apoderament del teixit associatiu</u>: el tercer sector, el principal aliat de l'administració per generar cohesió i benestar social</b></p>	
<p><b>Acció 2.2.1.- Crear una línia de subvencions adreçada a les entitats del municipi per finançar les despeses relacionades amb la gestió interna.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta de facilitar a les associacions i entitats del municipi ajuts en forma de recursos econòmics que els hi permetin contractar personal per desenvolupar les tasques de gestió interna (fiscalitat, contractació laboral, obligacions legals, etc.) derivades de la nova llei</p>

	d'associacions, o contractar aquests serveis a empreses d'assessoria.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantir la supervivència de les entitats per tal que puguin fer front a les exigències derivades de la nova legislació.</li> <li>✓ Donar suport a un teixit associatiu ric i potent que treballa per la cohesió social i arriba allà on l'administració local no pot.</li> <li>✓ Impedir que el capital humà de les entitats del municipi es centri més en qüestions relacionades amb la gestió que no pas en la programació d'activitats adreçades al benestar social, l'oci, el lleure, la inclusió, la cultura, etc.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	- Entitats i associacions del municipi
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Gestories i empreses de gestió administrativa.</li> </ul>
<b>Acció 2.2.2.- Crear la figura del mediador/articulador associatiu.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Es proposa la creació de la figura de l'articulador/mediador associatiu. Un agent que tingués la funció d'establir ponts de col·laboració entre els membres del propi teixit associatiu del municipi donant a conèixer i interrelacionant l'oferta associativa existent, posant en contacte els diferents líders associatius, proposant i organitzant activitats conjuntes entre les associacions, promovent polítiques d'obertura per trencar amb determinades dinàmiques endogàmiques, etc.</p> <p>Entre les tasques d'aquesta figura medidora n'hi hauria una que prendria especial rellevància que faria referència a <b>l'organització d'un gran esdeveniment on s'hi impliquessin la gran majoria d'entitats del municipi</b> (com fa Olesa de Montserrat amb la Passió, per exemple).</p> <p>Aquest gran esdeveniment hauria d'anar relacionat amb els principals ingredients de la marca Caldes (termalisme, gastronomia, agricultura</p>

	biològica, etc.)
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un articulador que posi en contacte a les entitats, generi capital social entre elles, i promogui la realització d'esdeveniments conjunts.</li> <li>✓ Generar sinergies de col·laboració concretes entre les entitats del municipi.</li> <li>✓ Crear un esdeveniment cultural de referència a nivell nacional a Caldes.</li> <li>✓ Transmetre entre els joves una imatge engrescadora i moderna del teixit associatiu per tal d'augmentar la seva implicació en la societat civil organitzada de Caldes.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població de Caldes.</li> <li>- Totes les entitats i associacions del poble.</li> <li>- Federació d'Entitats de Caldes.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Àrea de cultura.</li> <li>- Àrea de Festes.</li> <li>- Àrea de joventut</li> <li>- Àrea de comunicació</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Federació d'Entitats de Caldes.</li> </ul>
<b>Acció 2.2.3.- Jo sóc i faig Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Dissenyar un programa d'activitats periòdiques i regulars entre l'ajuntament, les entitats del municipi, els òrgans de participació i els centres educatius de la ciutat adreçat sobretot a la població jove, adolescents i infants, amb la finalitat de donar a conèixer el teixit associatiu, els espais de participació de l'ajuntament, i les característiques culturals, patrimonials, naturals, termals i socials més emblemàtiques i significatives del poble.</p> <p>De totes maneres, l'objectiu fonamental passaria per involucrar i fer partícips als joves i als infants del poble de la vida associativa i participativa de Caldes, augmentant el seu sentiment de pertinença i fomentant la cultura de participació i de voluntariat, a través del coneixement exhaustiu i de primera mà del què fan , què són i per a</p>

	<p>què serveixen les associacions.</p> <p>Independentment de l'objectiu principal que acabem d'esmentar és important que també es programin activitats d'oci i de lleure per aquests col·lectius (tornejos, festival de música, etc.) a l'hora d'aproximar-nos-hi; per exemple organitzant gimcanes, concursos o activitats de lleure en els propis centres educatius.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenciar el paper dels òrgans de participació del municipi i implicar activament als seus membres en la definició d'aquest projecte i les activitats que se'n derivin.</li> <li>✓ Crear sinergies amb les entitats i associacions del territori programant activitats per donar a conèixer les seves tasques i projectes a través de les escoles i instituts del municipi per arribar als més joves.</li> <li>✓ Generar sentiment de pertinença entre els més joves del municipi, i promoure valors democràtics i participatius.</li> <li>✓ Ampliar, estendre i millorar les accions puntuals que es duen a terme des de l'ajuntament en aquest sentit (incorporant a la societat civil organitzada i no organitzada en la programació de les mateixes).</li> <li>✓ Potenciar l'associacionisme.</li> <li>✓ Fomentar les habilitats relacionals i socials dels joves i infants de Caldes.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Joves.</li> <li>- Adolescents.</li> <li>- Infants.</li> <li>- Escoles i Instituts.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Membres dels principals òrgans de participació de la ciutat.</li> <li>- Federació d'Entitats de Caldes.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Membres dels diferents òrgans de participació del poble.</li> <li>- Centres educatius de Caldes.</li> <li>- Federació d'Entitats de Caldes.</li> <li>- Entitats i associacions del poble.</li> </ul>



<b>Acció 2.2.4.- Junts per multiplicar.</b>	
<b>Descripció</b>	Es tracta de crear un espai de trobada general entre totes les entitats del municipi. Un espai que hauria d'esdevenir un punt de trobada entre totes les entitats de Caldes amb la finalitat de compartir experiències i crear sinergies entre elles, però també per promoure la transparència (ajuntament) i oferir assessorament, consells, xerrades sobre el futur del món associatiu, etc.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trencar amb l'endogàmia / sectorialització / dinàmiques de compartiments estanc del món associatiu.</li> <li>✓ Gaudir d'un espai on les entitats de tots els àmbits es puguin conèixer, reconèixer i col·laborar.</li> <li>✓ Intercanviar experiències d'èxit dutes a terme per entitats del municipi i donar-les a conèixer per tal que d'altres se'n puguin aprofitar/treure'n profit.</li> <li>✓ Assessorar/formar/informar a les entitats de noves fórmules per obtenir recursos i aconseguir voluntaris per tirar endavant els seus projectes (micromecenatge i altres fonts de finançament alternatives a les subvencions públiques).</li> <li>✓ Fer un exercici de transparència institucional per informar sobre les línies mestres de l'acció política de futur en qüestions de participació i associacionisme, i avaluar les accions dutes a terme fins ara, els recursos destinats, etc.</li> <li>✓ Incorporar la opinió de les entitats (mitjançant un procés de deliberació col·lectiva) en la definició de les polítiques associatives i de participació a curt i mig termini.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	- Totes les entitats del poble.
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació i Voluntariat.</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Totes les entitats del municipi.</li> </ul>

**EIX DE TREBALL 2.3: Estratègies de potenciació, suport i promoció del voluntariat: fomentar la cultura de la col·laboració puntual en projectes concrets per part de la societat civil no organitzada de Caldes, com a eina de suport al teixit associatiu i a les polítiques públiques comunitàries, i com a element per a la construcció d'una ciutadania activa i implicada amb la comunitat local.**

**Acció 2.3.1.- Potenciar el punt d'informació, orientació, assessorament, formació i promoció del voluntariat de Caldes.**

<p><b>Descripció</b></p>	<p>Aquest servei, que hauria de tenir un lloc físic i estar simultàniament a la xarxa, serviria per donar informació sobre tots els projectes que duen a terme les entitats del municipi, i que demanden o són susceptibles de necessitar voluntaris.</p> <p>Serviria també per centralitzar les demandes de les persones de Caldes que volguessin fer tasques de voluntariat, assessorar i orientar a les entitats i a la ciutadania sobre el voluntariat en general, així com coordinar, vehicular i oferir cursos, xerrades i formació específica adreçada als potencials voluntaris.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Centralitzar la demanda de voluntariat del municipi i agrupar de manera ordenada tota la informació existent (tipus de voluntariat que es requereix per a cada projecte que s'està duent a terme o que es volgués dur a terme).</li> <li>✓ Centralitzar l'oferta de voluntaris de la ciutat (identificar i saber els perfils, les motivacions, les competències i les preferències de totes les persones de Caldes que volen dur a terme tasques de voluntariat).</li> <li>✓ Oferir, de manera coordinada i/o conjunta amb les entitats de la ciutat i/o departaments de l'ajuntament, formació, cursos, xerrades, etc. als potencials voluntaris per tal que puguin exercir aquestes tasques de manera correcta. I informar de tota la oferta formativa ja existent.</li> <li>✓ Distribuir i derivar l'oferta de voluntaris de manera ordenada i coherent en funció de les prioritats de la demanda, la</li> </ul>

	<p>necessitat d'urgència de la mateixa i els perfils dels voluntaris.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar campanyes de foment del voluntariat (potenciant-lo i fent tasques de sensibilització).</li> <li>✓ Donar a conèixer l'existència d'aquest punt de voluntariat a tota la població del municipi.</li> <li>✓ Visibilitzar la tasca dels voluntaris i dotar-la de notorietat i reconeixement social.</li> <li>✓ Fidelitzar als voluntaris que ja hagin participat en algun projecte per tal que segueixin actius i puguin vincular-se a d'altres que siguin del seu interès (seguiment, atenció personalitzada).</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població en general (sobretot gent gran, aturats, gent prejubilada, etc.)</li> <li>- Entitats del municipi.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Totes les entitats del municipi.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Àrea de Gent Gran.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Aquesta és una acció en la qual l'ajuntament ja hi està treballant, per tant, es tracta, sobretot, de fer un seguiment i avaluació de la mateixa.</p>
<p><b>Acció 2.3.2.- Visibilitzar i fidelitzar activament el voluntariat.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Elaborar de manera periòdica i coordinada (a través del punt d'informació del Voluntariat) campanyes de comunicació, conscienciació, promoció i foment del voluntariat.</p> <p>També es tracta de visibilitzar i proporcionar notorietat social a les persones que exerceixen tasques de voluntariat, oferint-los-hi premis/contraprestacions simbòliques o en espècies, per tal de fidelitzar-los i augmentar la seva implicació (el voluntari de la setmana, entrades gratuïtes per assistir a determinats esdeveniments locals, sopar de voluntaris amb l'alcalde, etc.).</p> <p>Aquestes accions de visibilització i notorietat podrien ser una bona</p>

	<p>manera de fonamentar les campanyes de promoció del voluntariat.</p> <p>Finalment, es tracta també de poder gaudir d'un punt de trobada (jornada anual) entre tots els voluntaris, les entitats demandants i l'ajuntament, que esdevingués un espai per tal que tothom es pogués conèixer, establir sinergies i contactes, crear xarxa, etc. Es podrien posar en comú experiències concretes, informar i fer una avaluació del funcionament del Punt de Voluntariat i les campanyes de comunicació, fidelització i potenciació del voluntariat (amb la finalitat de captar noves idees, corregir errors, etc.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fidelitzar el voluntariat actual i el potencial.</li> <li>✓ Incrementar el nombre de persones voluntàries.</li> <li>✓ Crear sinergies i xarxa/capital social entre la oferta i la demanda de voluntariat.</li> <li>✓ Visibilitzar l'acció i les tasques dels voluntaris.</li> <li>✓ Dotar de notorietat social als voluntaris i la seva tasca.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població en general.</li> <li>- Entitats del municipi.</li> <li>- Persones voluntàries (voluntariat actual).</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació i Voluntariat</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Totes les entitats del municipi.</li> </ul>
<b>Acció 2.3.3.- Grans agents cívics.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Elaborar un programa de voluntariat específic per la gent gran per tal que desenvolupin les tasques pròpies dels agents cívics. És a dir, informar, sensibilitzar i promoure actituds cíviqes per tal de fomentar accions de bona convivència i respecte entre la ciutadania, així com el bon ús dels béns públics i privats de la ciutat. Ajudar als ciutadans en l'ús dels seus drets i deures respecte a les normes d'urbanitat vigents: neteja viària, gestió de residus, tinença de gossos, mobilitat dels vehicles, etc.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprofitar i dinamitzar el potencial de la gent gran activa.</li> </ul>

<b>Objectius</b>	✓ Augmentar el capital social i relacional de la gent gran.
<b>Destinatari</b>	- Gent gran del municipi i persones prejubilades.
<b>Agents implicats</b>	- Àrea de Participació i Voluntariat. - Àrea de Seguretat Ciutadana. - Entitats i associacions de gent gran. - AMPAS - Llar d'infants.
<b>Observacions</b>	<p>Les persones voluntàries que formessin part d'aquest programa podrien rebre contraprestacions relacionades amb la gratuïtat de les quotes de cursos i activitats de formació, descomptes en impostos i taxes municipals, entrades gratuïtes o descomptes per assistir a esdeveniments culturals del municipi, etc.</p> <p>Una de les tasques que se'ls hi podria assignar a aquests agents cívics podria tenir relació amb la cura d'infants (guarderia) per tal d'ajudar a conciliar la vida laboral i familiar de les parelles amb fills del poble i complementar, ampliar els serveis de l'escola bressol, per exemple (veure acció 2.5.1, i 2.5.2).</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 2.4.- <u>Estratègies per a l'enfortiment i la creació de capital social, i de lluita contra l'exclusió social</u>: per un Caldes ric, és a dir, capaç de generar felicitat</b></p>	
<p><b>Acció 2.4.1.- Potenciar les polítiques preventives de lluita contra l'exclusió social.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta de crear un espai/equip transversal a nivell tècnic amb la finalitat d'analitzar de manera global i conjunta els canvis socials que estan comportant una intensificació de les desigualtats, així com l'emergència de nous riscos d'exclusió social, per tal de dissenyar polítiques preventives en aquesta matèria.</p> <p>Resulta imprescindible combinar les polítiques assistencials que s'estan duent a terme des de l'Àrea d'Acció Social amb polítiques de caire més preventiu capaces d'evitar que cada vegada més gent</p>

	caigui en situacions de risc d'exclusió i esdevinguin usuaris de les polítiques assistencials.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Augmentar l'eficiència de les polítiques socials.</li> <li>✓ Potenciar el desenvolupament d'accions preventives en matèria d'inclusió social.</li> <li>✓ Treballar les polítiques socials de forma transversal per potenciar-ne la intel·ligència.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	- Població en risc d'exclusió social.
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Agents econòmics i empreses del municipi.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Una manera de concretar aquesta proposta i dotar de contingut la feina que hauria d'elaborar aquest equip de treball transversal format per tècnics i experts passa per creació del Baròmetre Inclusiu de Caldes. A saber, una enquesta que ens permeti conèixer quines són les condicions i qualitat de vida de la població, i identificar amb exactitud els col·lectius socials més vulnerables, així com els principals factors i elements d'exclusió social i pobresa de la població (econòmics, residencials, laborals, familiars, relacionals, socio-sanitaris, demogràfics i de cohesió).</p> <p>Aquesta eina - la qual es podria convertir en un observatori sobre les desigualtats socials de Caldes, que s'anés actualitzant de forma periòdica - ens permetria disposar d'una informació molt valuosa, que esdevindria la base sobre la qual l'equip tècnic i d'experts podria elaborar polítiques inclusives eficaces, eficients i intel·ligents per lluitar contra la pobresa i l'exclusió social, prioritzant la vessant preventiva.</p>

**Acció 2.4.2.- Grans, petits i joves.**

<b>Descripció</b>	<p>Dissenyar la creació d'un espai de trobada entre persones grans i infants de Caldes, d'una banda, i persones grans i joves del poble de l'altre, que permeti establir contactes, relacions i intercanvi d'experiències i de maneres de veure el món que posin en valor les persones grans, i a l'hora els hi serveixi per adquirir nous coneixements.</p> <p>Es posa com a exemple la possibilitat de crear un espai on les persones grans ensenyin i transmetin jocs tradicionals i contes populars als infants (recuperació de jocs i contes tradicionals).</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aprofitar i dinamitzar el potencial de la gent gran activa.</li><li>✓ Afavorir l'envelliment actiu (autoestima, salut emocional, etc.)</li><li>✓ Fer un exercici de recuperació històrica i recuperació de la cultura popular</li><li>✓ Fomentar la relació intergeneracional.</li></ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gent gran del municipi i persones prejubilades.</li><li>- Infants.</li><li>- Joves.</li></ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Àrea de Participació i Voluntariat.</li><li>- Àrea de Joventut</li><li>- Entitats i associacions de gent gran.</li><li>- Entitats i associacions de joves.</li><li>- AMPAS</li><li>- Centres educatius</li></ul>
<b>Observacions</b>	<p>Aquesta proposta es podria vincular amb l'acció 2.5.1 i 2.5.2</p> <p>Tenint en compte que l'ajuntament ha dut a terme projectes semblants es tractaria, sobretot, de potenciar el que ja s'ha fet i vincular-ho a aquesta proposta.</p>

<b>Acció 2.4.3.- Viure i conviure.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>La proposta passa per; en primer lloc, posar en contacte i establir relacions entre la gent gran del poble que viu sola i els joves del municipi que es vulguin emancipar en solitari i no puguin fer front a les despeses de lloguer d'un habitatge fent possible una fórmula per compartir l'habitatge. I en segon lloc, per afavorir que les persones joves que treballen a Caldes, però no són del municipi, tinguin la oportunitat de viure-hi compartint habitatge amb gent gran de Caldes que viu sola.</p> <p>D'aquesta manera, els joves poden accedir a un habitatge compartit a uns costos molt baixos, i la gent gran que viu sola augmentaria la seva qualitat de vida al disposar d'una ajuda (per realitzar les compres, per exemple), companyia, felicitat (sentir-se útil), etc.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Enfortir les xarxes de solidaritat local entre distintes generacions.</li> <li>✓ Augmentar la qualitat de vida de la gent gran que viu sola.</li> <li>✓ Oferir una alternativa a les persones joves que es volen emancipar però no tenen recursos per fer front a les despeses d'un habitatge.</li> <li>✓ Donar una alternativa molt econòmica als joves que treballen però que no viuen al poble per tal de poder-s'hi quedar.</li> <li>✓ Incrementar la cohesió social i la solidaritat local.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gent gran que viu sola.</li> <li>- Joves que es volen emancipar per primera vegada en solitari.</li> <li>- Joves solters que treballen al poble però no hi viuen i tenen dificultats per accedir a un habitatge.</li> <li>- Possibles estudiants d'FP o de la UAB</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats de gent gran.</li> <li>- Entitats juvenils.</li> <li>- Àrea de Gent gran.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Àrea de Comunicació</li> </ul>
	<p>Caldria identificar a la gent gran del poble que viu sola disposada a</p>



<b>Observacions</b>	<p>participar d'un programa d'aquestes característiques i, posteriorment, donar-lo a conèixer tant als joves del municipi, com a les persones que treballen a Caldes sense residir-hi, com als estudiants que realitzen formació professional o estudien a la UAB (pensant amb les futures relacions que es puguin establir entre la universitat l'IRTA i la FP del municipi entre d'altres).</p> <p>Cal tenir en compte que aquesta és una proposta destinada a resoldre de forma temporal (curt termini) demandes d'habitatge molt puntuals per part d'un col·lectiu determinat i que sobretot pretén millorar la qualitat de vida de la gent gran i augmentar les xarxes de solidaritat local.</p>
<b>Acció 2.4.4.- Bescanviem? Si, bescanviem.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Amb la finalitat de millorar la qualitat de vida i el desenvolupament personal i familiar de persones que pateixen situacions de dificultats econòmiques es proposa engegar una iniciativa encaminada a promoure intercanvis de serveis. Caldria prendre de referència bones pràctiques d'altres municipis per tal de dissenyar de forma adaptada un "Banc d'Hores" o "Banc del Temps" que permetés 'intercanvi de serveis, productes, habilitats, coneixements, etc.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Facilitar l'accés a serveis sense valor econòmic (sense pagar en unitats monetàries).</li> <li>✓ Valorar les persones pel que poden fer i/o oferir i no pel que no tenen.</li> <li>✓ Millorar la qualitat de vida i el desenvolupament personal i familiar de persones que pateixen situacions de dificultats econòmiques.</li> <li>✓ Lluitar contra les situacions d'exclusió social creant sinergies i espais de trobada i col·laboració entre tot tipus de ciutadans.</li> <li>✓ Vincular la iniciativa amb d'altres projectes per tal de donar-li consistència ( escola Taller de Caldes, escola d'adults, PQPI, etc.).</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Tota la població de Caldes en general, i tot i que l'acció s'adreça

	especialment a les persones i famílies amb major risc de vulnerabilitat econòmica, bona part de l'èxit de la seva implementació radica en no convertir-la en un servei específic o expressament dirigit a aquest perfil poblacional.
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Tots els centres educatius del municipi.</li> <li>- Associacions i entitats del poble.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Caldria garantir la confidencialitat de les dades personals.</p> <p>Per tal que aquesta iniciativa tingui èxit es considera fonamental fer un procés de participació o consulta amb les entitats del poble i els centres educatius amb dos objectius: definir les característiques i els detalls d'aquesta acció de forma conjunta i donar-la a conèixer a través de tots els recursos disponibles a nivell formal i informal.</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 2.5.- <u>Estratègies de conciliació laborals, educatives i familiars, de retenció juvenil, i de promoció de la natalitat. Viure, treballar, estudiar i fer família, el model sociodemogràfic d'un poble que vol ser una gran família</u></b></p>	
<p><b>Acció 2.5.1.- Cangur solidari.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Facilitar a les famílies amb fills menors/infants que vulguin o s'estiguin formant, un servei per deixar la mainada fora de l'horari escolar.</p> <p>Aquest servei podria formar part d'un programa de voluntariat.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Facilitar l'accés a la formació de les dones o homes en situació d'atur o que, tot i treballar, vulguin augmentar el seu nivell de qualificació realitzant algun tipus de formació.</li> <li>✓ Facilitar la conciliació entre vida laboral, formativa i familiar.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parelles amb fills que volen iniciar algun tipus de formació per a inserir-se al mercat de treball.</li> <li>- Parelles ocupades (amb fills a càrrec) que vulguin incrementar el</li> </ul>

	seu nivell formatiu.
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Participació.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Centres educatius.</li> <li>- Voluntaris.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caldria definir l'edat màxima dels infants que es podrien acollir a aquest servei.</li> <li>• El servei caldria centralitzar-lo en algun centre educatiu de la ciutat o equipament públic.</li> <li>• Aquest servei s'hauria de prestar per alguna entitat sense ànim de lucre.</li> <li>• Aquesta acció caldria tirar-la endavant segons els principis de la llei de voluntariat de Catalunya.</li> <li>• Caldria procurar que la formació que es faci a Caldes es realitzés dins l'horari escolar. En tot cas aquesta acció està pensada per aquells destinataris que fan formació fora de l'horari escolar (a Caldes o fora de Caldes).</li> <li>• Els criteris per accedir al servei haurien de tenir en compte el nivell de renda de les famílies.</li> <li>• La durada del servei no seria indefinida, sinó que caldria que s'ajustés al temps de la formació.</li> </ul>
<b>Acció 2.5.2.- Beques llar d'infants.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta de seguir subvencionant part dels costos de la matrícula de la llar d'infants municipal, així com no deixar de donar ajuts en forma de beques menjador per la mainada que es queda a dinar.</p> <p>Les ajudes caldria establir-les en funció dels criteris que es considerin oportuns a l'hora d'implementar la mesura.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Afavorir la natalitat.</li> <li>✓ Conciliar la vida laboral i familiar.</li> <li>✓ Atraure i retenir població jove amb infants o en edat de tenir-ne.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Famílies amb infants de 0 a 3 anys del municipi.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Hisenda.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- AMPAS</li> <li>- Llar d'infants.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Aquesta és una acció en la qual l'ajuntament ja hi està treballant, per tant, es tracta de fer un seguiment i avaluació de la mateixa.
<b>Acció 2.5.3.- “Viure a Caldes i estudiar i a la universitat”: mesures per retenir els joves universitaris del poble.</b>	
<b>Descripció</b>	Es tracta de retenir els joves de Caldes que aposten per la inversió en estudis universitaris per tal que no marxin a viure fora del poble, mitjançant polítiques per finançar part dels costos de transport, així com desgravacions a l'IBI als propietaris que lloguin pisos a estudiants.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evitar la fuga de “cervells”.</li> <li>✓ Lluitar contra l'envelliment de la població.</li> <li>✓ Evitar la pèrdua de població (sobretot jove).</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	- Joves universitaris de Caldes.
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Hisenda.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Empreses de transport.</li> <li>- Propietaris d'immobles.</li> </ul>
<b>EIX DE TREBALL 2.6.- <u>Estratègies socio sanitàries</u>: Caldes cura i té cura</b>	
<b>Acció 2.6.1.- Millora dels serveis sanitaris.</b>	
<b>Descripció</b>	Esdevé molt important ser capaços de dissenyar estratègies que permetin disposar de més cobertura sanitària a Caldes, revertint així

	<p>la situació actual en matèria de serveis de salut que s'ha derivat de les retallades. De fet, un servei sanitari de qualitat també convertiria el municipi en un lloc més atractiu (retenció i atracció de població).</p> <p>Especialment, caldria treballar per aconseguir un CAP de qualitat, a través de mesures d'ampliació de serveis i horaris.</p> <p>D'altra banda, i en la mesura dels recursos disponibles per dur a terme aquesta acció, es proposa l'obertura d'una línia d'ajuts per als desplaçaments d'assistència sanitària que s'hagin de fer fora de Caldes.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Millorar l'atenció sanitària</li> <li>✓ Fer més atractiu el municipi</li> <li>✓ Garantir el dret a accedir a serveis sanitaris de qualitat i amb una cobertura òptima</li> <li>✓ Ser competitius des del punt de vista turístic.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	- Tota la població de Caldes
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<b>Acció 2.6.2.- Atenció a la gent gran.</b>	
<b>Descripció</b>	Diversificar i millorar l'oferta de serveis adreçats a la cura de persones grans dependents de Caldes
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cobrir les necessitats d'un col·lectiu vulnerable.</li> <li>✓ Fomentar l'atenció a domicili.</li> <li>✓ Generar llocs de treball per a persones aturades.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gent gran.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de gent gran.</li> <li>- Associacions de gent gran.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Empreses privades de recursos assistencials.</li> </ul>
<b>EIX DE TREBALL 2.7.- <u>Caldes no para de bullir</u>: optimitzar i modernitzar les estratègies de comunicació i difusió d'activitats i ampliar l'oferta d'oci</b>	
<b>Acció 2.7.1.- Agenda Caldes 2.0.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Crear una agenda única i interactiva que aglutini totes les activitats i esdeveniments que es duen a terme a Caldes.</p> <p>La idea principal passa pel fet que les entitats i qualsevol persona del municipi o grup informal puguin publicar les activitats que duen a terme al poble, sempre i quant siguin d'interès públic (esdeveniments, concerts, espectacles, cursos, xerrades, festes, trobades, etc.).</p> <p>Caldria que aquesta agenda fos interactiva i que la ciutadania pogués enviar la informació d'aquests esdeveniments de forma virtual, fàcil i senzilla. La publicació final dels esdeveniments passaria per un filtratge, el qual hauria de garantir l'interès públic d'aquestes activitats.</p> <p>L'agenda hauria de permetre la publicació de links des d'on les entitats i la ciutadania, a través de les seves xarxes socials, poguessin ampliar-ne la informació i augmentar el nombre de seguidors o potencials assistents als actes.</p>

	També es proposa instal·lar un panell informatiu lluminós en un punt central i estratègic del poble amb aquesta finalitat i/o crear una aplicació per a mòbils.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fer participis als ciutadans de la construcció de l'agenda municipal.</li> <li>✓ Incrementar el sentiment de pertinença a la comunitat local.</li> <li>✓ Facilitar la publicació d'esdeveniments d'interès social.</li> <li>✓ Aglutinar totes les activitats d'iniciativa pública i privada en un mateix espai.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posar a disposició de les entitats i els ciutadans de Caldes una eina de comunicació per donar a conèixer i publicitar les seves activitats d'una forma senzilla i ràpida.</li> <li>✓ Vincular l'agenda a les xarxes socials de les entitats o grups informals per tal d'incrementar-ne els seguidors en general i/o assistents dels actes en particular, així com la informació vinculada als mateixos.</li> <li>✓ Donar a conèixer l'agenda i convertir-la en una referència per tota la ciutadania.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tota la població</li> <li>- Entitats del municipi</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea de Participació.</li> </ul>
<b>Acció 2.7.2.- Caldes també bull de nit.</b>	
<b>Descripció</b>	Es posa de manifest que el poble necessita crear una oferta d'oci nocturn adreçada a joves i persones adultes de mitjana edat per complementar algunes de les accions estratègiques que contempla aquest Pla.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Augmentar el sentiment de pertinença de la població jove i</li> </ul>

<p><b>Objectius</b></p>	<p>oferir-los hi una alternativa d'oci actualment força inexistent.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reduir les conductes de risc associades a la utilització del vehicle privat les nits del cap de setmana.</li> <li>✓ Generar activitat econòmica aprofitant l'aposta per l'atracció de persones joves.</li> <li>✓ Tenir una oferta d'oci nocturn que s'ajusti al fet de voler esdevenir un municipi capaç d'atraure turistes i estudiants.</li> </ul>
<p><b>Destinataris</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Joves i adults de Caldes.</li> <li>- Potencials estudiants</li> <li>- Potencials visitants.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de joventut.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>No es tracta de convertir Caldes en un referent de l'oci nocturn, sinó entendre aquest tipus d'oci com un complement d'altres accions estratègiques d'aquest Pla que pot generar riquesa i augmentar el sentiment de pertinença sobretot dels joves.</p> <p>També s'apunta la possibilitat que es pugui obrir algun pub al nucli urbà (centre del municipi), on la gent adulta i/o de mitjana edat del poble, la gent que hi treballa i/o la gent que hi estudia es pugui reunir per prendre un copa més enllà de les 22:00h.</p> <p>Es posa de manifest que el polígon industrial seria l'emplaçament ideal per concentrar bona part d'aquesta oferta nocturna (sobretot la de caràcter més juvenil relacionada amb les discoteques). I es comenta la possibilitat d'estudiar la creació d'un servei de bus nocturn que connectés el polígon amb el centre i les urbanitzacions (fins hi tot es comenta que aquest servei podria cobrir altres municipis de la zona i que es podria finançar amb aportacions dels empresaris/establiments d'oci nocturn del propi polígon).</p> <p>De totes maneres s'apunta la necessitat d'analitzar la normativa actual i l'estat de les naus dels polígons perquè hi poden haver alguns inconvenients legals a l'hora de tirar endavant aquesta proposta.</p>



## LÍNIA ESTRATÈGICA 3: DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

**MISSIÓ:** Apostar per un model de desenvolupament territorial basat en la qualitat urbana de l'espai públic i el parc d'habitatges, l'accés social a l'habitatge, la mobilitat sostenible, la connectivitat inclusiva i l'optimització dels equipaments públics.

**EIX DE TREBALL 3.1:** Estratègies de millora de l'accessibilitat, manteniment infraestructural i rejuveniment del parc d'habitatges privat de Caldes: l'aposta per un per un model de desenvolupament residencial sostenible i de qualitat

**Acció 3.1.1.- Inventari d'acció:** conèixer de manera exhaustiva i integral la totalitat del parc immobiliari del poble per dur a terme accions concretes de rehabilitació i millora residencial.

### Descripció

Degut a l'envelliment del parc d'habitatges del poble es considera necessari realitzar un treball de camp per determinar i conèixer detalladament l'estat dels edificis del parc d'habitatges de la ciutat, i realitzar actuacions concretes i planificades per evitar situacions de degradació estructurals, problemes d'accessibilitat o solucionar problemes que afecten a la qualitat residencial i el consum d'energia.

Algunes de les actuacions concretes que s'assenyalen per dur a terme aquestes millores, a banda de l'estudi previ detallat de detecció de necessitats d'intervenció en aquest sentit, passen per:

- Oferir ajuts per a la rehabilitació a propietaris, condicionats a lloguers assequibles posteriors.
- Fomentar acords entre propietaris i llogaters per tal que els llogaters participin en la millora i rehabilitació de les finques a canvi de lloguers més barats.
- Promoure que les reformes que es duguin a terme les realitzin ciutadans de Caldes en situació d'atur i/o empreses del municipi que donen feina a treballadors del territori.

<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tenir informació sobre la tipologia concreta i específica dels d'habitatges.</li> <li>✓ Conèixer l'estat de salut infraestructural dels habitatges de Caldes.</li> <li>✓ Dur a terme accions de rehabilitació concretes, específiques i ajustades a les característiques i necessitats concretes de les diferents tipologies d'habitatges i edificis (arranjament, rehabilitació de façanes, eliminació de barreres arquitectòniques, adequació dels edificis en matèria d'estalvi energètic.)</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El parc immobiliari privat de Caldes de Montbui</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Urbanisme.</li> <li>- Àrea d'Habitatge.</li> <li>- Àrea d'obra pública.</li> <li>- Àrea de Serveis Socials (aprofitant el coneixement que es pot extreure del servei d'atenció domiciliària).</li> <li>- Àrea d'espais públics i sostenibilitat.</li> <li>- Àrea de patrimoni.</li> <li>- Generalitat de Catalunya</li> </ul>
<b>Acció 3.1.2.- Ampliació del parc d'habitatges privat de lloguer.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Tenint en compte que Caldes és un municipi en el qual, el nombre d'habitatges nous en els darrers anys ha crescut poc, el parc privat d'habitatges de lloguer és escàs, i els preus dels mateixos són més cars (degut a la demanda) que l'observat en els municipis del seu entorn més immediat. Es proposa incentivar, mitjançant l'atracció d'alguna promoció immobiliària, la construcció de vivendes orientades al lloguer (algunes de les quals podrien complementar-se amb una opció de compra posterior).</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Augmentar l'oferta de lloguer per donar resposta a la demanda i abaratir el cost dels lloguers actuals.</li> <li>✓ Tenir estoc de pisos per poder atraure a gent jove amb fills o en edat de tenir-ne d'altres indrets de la demarcació o del país.</li> <li>✓ Potenciar el lloguer.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ciutadania del municipi en general (sobretot gent jove,</li> </ul>

	<p>famílies monoparentals, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones que treballen al municipi però no hi viuen.</li> <li>- Propietaris particulars d'immobles no ocupats.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Urbanisme i Planejament Territorial.</li> <li>- Àrea d'habitatge.</li> <li>- Promotors immobiliaris.</li> </ul>
<p><b>EIX DE TREBALL 3.2: <u>Estratègies per a la creació d'un mercat de lloguer social accessible</u>: crear una oferta residencial de lloguer assequible aprofitant els immobles existents no ocupats, així com el desenvolupament de noves promocions.</b></p>	
<p><b>Acció 3.2.1.- Posar al mercat de lloguer social els immobles buits de particulars.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Localitzar els habitatges buits del parc privat de Caldes (excloent els que són propietat d'entitats bancàries) i posar-se en contacte amb els seus propietaris (de forma bilateral i a través d'una campanya de comunicació) per tal d'incloure'ls a la borsa d'habitatge del municipi i posar-los al mercat a uns preus que es puguin ajustar a les característiques de la demanda.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Augmentar l'oferta de la borsa de lloguer (social).</li> <li>✓ Conèixer les pors i les inquietuds d'aquests propietaris respecte a les seves reticències per posar al mercat aquests habitatges buits mitjançant la borsa d'habitatge municipal.</li> <li>✓ Establir sinergies de col·laboració entre l'ajuntament i aquests propietaris per tal de vèncer aquestes pors i trobar solució a les qüestions que més els hi preocupen. No obligar ni amenaçar, sinó col·laborar, treballar plegats i trobar solucions conjuntes (ajudes de rehabilitació, desgravacions en l'IBI, etc. a canvi de posar els immobles a la borsa de lloguer social, per exemple).</li> <li>✓ Utilitzar tots els mitjans a l'abast de l'ajuntament per identificar aquests propietaris, i establir un procés de negociació amb els mateixos.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els propietaris d'habitatges buits (excloent les entitats bancàries) del municipi.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Habitatge.</li> <li>- Àrea de comunicació.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- PAH i altres entitats del municipi.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Aquesta és una acció en la qual l'ajuntament ja hi està treballant, per tant, es tracta de fer un seguiment i avaluació de la mateixa.
<b>Acció 3.2.2.- Posar al mercat de lloguer social l'estoc de pisos buits en mans d'entitats financeres.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Establir un conveni amb les entitats financeres propietàries de pisos actualment desocupats per tal d'incrementar l'oferta de lloguer social.</p> <p>Es tracta d'incidir sobre l'oferta de lloguer social posant al mercat pisos existents i desocupats.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar i conèixer de manera exhaustiva el parc d'habitatges privat i no ocupat de Caldes propietat de les entitats financeres.</li> <li>✓ Augmentar l'oferta de la borsa de lloguer social alliberant els pisos buits que són propietat de les entitats financeres mitjançant convenis de col·laboració entre l'ajuntament i aquestes entitats.</li> <li>✓ Fer més assequible l'habitatge de lloguer a la població de Caldes.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Població amb dificultats per accedir a un habitatge de propietat o de lloguer del mercat privat (joves, famílies monoparentals, persones i famílies en risc d'exclusió social, aturats, etc.)</li> <li>- Entitats financeres.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats financeres</li> <li>- Àrea d'Habitatge.</li> <li>- Entitats del tercer sector del municipi que treballin en matèria</li> </ul>

	<p>d'habitatge (de forma directa o indirecta).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- PAH i altres entitats del municipi.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Aquesta és una acció en la qual l'ajuntament ja hi està treballant, per tant, es tracta de fer un seguiment i avaluació de la mateixa.
<b>Acció 3.2.3.- Construir un parc d'habitatges socials.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Durant l'època d'expansió urbanística a Caldes de Montbui es van construir poques vivendes, i l'oferta d'habitatge de lloguer social al poble és molt escassa. Per cobrir aquesta necessitat es considera important crear un parc d'habitatges de lloguer social que pugui donar resposta a les dificultats d'accés a l'habitatge que tenen algunes persones i famílies del municipi, així com facilitar que els joves no es vegin obligats a marxar per la impossibilitat de fer front a unes despeses que no poden assumir.</p> <p>De la mateixa manera, i depenent de l'estoc de vivendes que es poguessin construir, el fet de disposar d'un parc d'habitatges de lloguer potent podria servir per convertir Caldes en un emplaçament de referència per a persones joves amb fills o en edat de tenir-ne d'altres indrets de la demarcació, amb la finalitat d'atraure talent i revertir les dinàmiques demogràfiques que apunten a una progressiva pèrdua de població.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rejuvenir el parc d'habitatges de Caldes.</li> <li>✓ Incrementar l'oferta d'habitatge a un preu accessible (social).</li> <li>✓ Evitar la pèrdua de població jove (i la fuga de talent).</li> <li>✓ Fer més assequible l'habitatge de lloguer a la població de Caldes (sobretot joves, persones d'origen estranger, persones que pateixen atur crònic famílies amb tots els seus membres a l'atur i en risc d'exclusió etc.).</li> <li>✓ Fer de Caldes un lloc atractiu per gent jove d'altres indrets.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gent jove del poble.</li> <li>- Persones immigrants d'origen estranger.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones i famílies en risc d'exclusió.</li> <li>- Famílies monoparentals.</li> <li>- Persones joves/adultes amb fills o en edat de tenir-ne d'altres indrets de la demarcació.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Urbanisme.</li> <li>- Àrea d'Habitatge.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- INCASOL</li> <li>- PAH i altres entitats del municipi.</li> </ul>
<p><b>EIX DE TREBALL 3.3- <u>Habitatge inclusiu</u>: polítiques per mantenir i/o facilitar un accés residencial ajustat a les necessitats dels col·lectius més vulnerables de Caldes.</b></p>	
<p><b>Acció 3.3.1.- Punt de promoció, informació i trobada: COMPARTIR HABITATGE.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Incidir sobre la demanda d'habitatge de lloguer per facilitar l'accés a l'oferta. Es tracta d'aprofitar l'oficina d'habitatge per crear un punt d'informació (presencial i virtual) que permeti la posada en contacte de persones i famílies que volen accedir a un habitatge de lloguer, però que no hi poden fer front per manca de capacitat/recursos econòmics, amb la finalitat de poder compartir i reduir, de forma substancial, els costos derivats del lloguer, serveis bàsics i manteniment de l'habitatge.</p> <p>Aquest servei també hauria d'aglutinar tota la oferta pública i privada que s'hagi posat a lloguer social del municipi.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Permetre que les persones i famílies sense capacitat econòmica suficient per poder accedir a un habitatge tinguin l'oportunitat d'accedir-hi de manera compartida.</li> <li>✓ Reduir les despeses individuals/familiars derivades del lloguer, els serveis bàsics i el manteniment de l'habitatge.</li> <li>✓ Disposar d'un espai virtual i físic que aglutini la informació i les característiques de totes les persones i famílies del</li> </ul>

	<p>municipi disposades a accedir a un habitatge de lloguer de forma compartida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assessorar i donar informació sobre aspectes fonamentals relacionats amb la convivència.</li> <li>✓ Posar en contacte a les persones/famílies segons els perfils més adients per tal que puguin accedir de manera compartida a aquests lloguers.</li> <li>✓ Aglutinar tota l'oferta d'habitatge de lloguer.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones i famílies de Caldes que no poden accedir a un habitatge o tenen problemes per fer-ho i/o no poden seguir suportant els costos de lloguer (cal tenir molt en compte a les famílies monoparentals, les persones que viuen soles, la població d'origen estranger, les famílies en risc d'exclusió, els joves i els aturats).</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Habitatge.</li> <li>- Entitats del tercer sector del municipi que treballin en matèria d'habitatge (de forma directa o indirecta).</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Agències immobiliàries</li> <li>- PAH i altres entitats del municipi.</li> </ul>
<b>Acció 3.3.2.- Construcció d'habitatges tutelats per a la gent gran.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Tenint en compte que les dinàmiques poblacionals a curt, mig i llarg termini apunten a un progressiu envelliment i sobreenvelliment de la població del municipi es considera estratègic començar a planificar la construcció d'aquest tipus d'habitatges per a persones grans autònomes que tenen unes circumstàncies socials i familiars que no els hi permeten romandre a la pròpia llar (són habitatges que compten amb una sèrie de prestacions com són el servei de menjador, neteja, bugaderia, teleassistència, activitats de lleure, i suport sociopersonal).</p> <p>Actualment l'itinerari d'allotjament de les persones grans i/o discapacitades passa de la llar familiar a l'ingrés a una residència. Es tracta de proporcionar a aquest col·lectiu la possibilitat d'allargar al màxim la seva autonomia/semi autonomia i endarrerir l'entrada en un</p>

	<p>centre residencial convencional, mitjançant la planificació d'habitatges tutelats que puguin donar resposta a aquestes necessitats.</p> <p>Es tracta d'iniciar una planificació estratègica a mig i llarg termini atenent les futures demandes i necessitats residencials d'un col·lectiu (sobretot el de la gent gran i persones discapacitades) que presentarà uns perfils i unes característiques molt diferents a les actuals (majors nivells de formació, major autonomia, major esperança de vida, etc.).</p>
<p><b>Objectiu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Millorar la qualitat de vida de la gent gran i les persones que pateixen discapacitats.</li> <li>✓ Afavorir la màxima independència personal de la gent gran i persones discapacitades del poble.</li> <li>✓ Afavorir la vida comunitària i la integració social de la gent gran i les persones discapacitades de Caldes</li> <li>✓ Establir els criteris i les característiques bàsiques que haurien de tenir aquests habitatges.</li> <li>✓ Planificar i establir els serveis socials i d'atenció que caldria proporcionar a les persones que hi residissin.</li> <li>✓ Proporcionar a aquestes persones una alternativa d'habitatge prèvia a l'ingrés a un centre residencial per allargar al màxim la seva autonomia o semi autonomia.</li> <li>✓ Donar resposta a les necessitats d'habitatge adaptat d'aquest col·lectiu.</li> <li>✓ Analitzar i determinar la demanda futura d'aquest servei.</li> <li>✓ Buscar alternatives per donar resposta a aquesta demanda (adquisició de pisos del mercat privat, construcció de pisos adaptats, etc.).</li> <li>✓ Anticipar-nos a les necessitats futures d'un col·lectiu (com és el de la gent gran) que experimentarà canvis significatius en un futur a mig llarg termini.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones grans (entre 60-65 i més anys) autònomes que tenen unes circumstàncies sociofamiliars que no els hi permeten romandre a la pròpia llar.</li> <li>- Persones discapacitades.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats i observacions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Gent Gran.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea d'Habitatge.</li> <li>- Àrea d'Urbanisme i Planificació Territorial.</li> <li>- Entitats de gent gran i persones discapacitades.</li> <li>- Residència Santa Susanna, la qual ja disposa d'algun</li> </ul>



	projecte de futur en aquest àmbit que caldria convertir-lo en la pedra angular d'aquesta acció.
<b>Acció 3.3.3.- Reduir la pressió fiscal de l'IBI a col·lectius especialment vulnerables.</b>	
<b>Descripció</b>	Es tracta de condonar la totalitat o una part de l'IBI, o oferir la possibilitat de fraccionar aquest impost municipal en 12 quotes (tarifa mensual) a les persones de Caldes propietàries d'un habitatge que es troben en una situació d'elevada de vulnerabilitat econòmica.
<b>Objectiu</b>	✓ Ajudar econòmicament a les famílies/persones més vulnerables propietàries d'un habitatge mitjançant la condonació total, parcial o el fraccionament mensual de l'IBI.
<b>Destinatari</b>	- Persones/famílies de Caldes de Montbui amb un alt grau de vulnerabilitat econòmica, propietàries d'un habitatge
<b>Agents implicats</b>	- Àrea d'Habitatge - Àrea d'Acció Social. - Àrea d'Hisenda.
<b>Observacions</b>	Com a mesura complementària però d'igual o major importància, es posa de manifest que caldria trobar solucions imaginatives o explorar vies per tal d'arribar a acords/convenis/solucions juntament amb les empreses energètiques (llum i gas fonamentalment) per evitar situacions de talls de subministrament, derivats de la impossibilitat d'aquestes famílies/persones més vulnerables des del punt de vista econòmic, de fer front a unes quotes mínimes mensuals.  De totes maneres, caldria estudiar a fons la viabilitat tècnica de posar en marxa aquesta acció amb el departament d'intervenció.
<b>EIX DE TREBALL 3.4- Urbanisme social, sostenible i comercial: elaborar polítiques urbanístiques orientades al desenvolupament local posant l'accent en l'increment de la qualitat urbana de l'espai públic i la seva sostenibilitat ambiental, en tant que eina de promoció comercial i millora de la qualitat de vida dels ciutadans de Caldes.</b>	
<b>Acció 3.4.1.- Pla de millora integral de qualitat urbana de l'espai públic.</b>	

<p><b>Descripció</b></p>	<p>Plantejar millores de la via pública de Caldes, preferentment a través d'intervencions a dreçades a millorar l'accessibilitat.</p> <p>Cal seguir treballant i avançant en l'urbanisme "micro" (voreres, places, parcs, arreglar desperfectes, crear carrils-bici, creació d'itineraris escolars, etc).</p> <p>Es tracta d'elaborar un pla d'actuacions a realitzar en aquest sentit i fer-ne una prioritització per actuar-hi de forma estratègica i continuada.</p>
<p><b>Objectiu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fer més amable la via pública de Caldes, i millorar l'estètica del municipi.</li> <li>✓ Dissenyar les millores donant preferència a certs col·lectius, com la gent gran, els infants, les persones amb mobilitat reduïda, etc.</li> <li>✓ Vincular el desenvolupament econòmic i la millora de la inclusió social a l'àmbit territorial.</li> <li>✓ Aprofitar les millores urbanístiques per avançar cap a un Caldes més sostenible i atractiu.</li> <li>✓ Facilitar el passeig i els desplaçaments a peu.</li> <li>✓ Fer més atractiu el comerç.</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tots es ciutadans de Caldes en general</li> <li>- El centre de la ciutat.</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> <li>- Àrea d'Urbanisme.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica</li> <li>- Àrea de Promoció Turística</li> <li>- Àrea de Seguretat Ciutadana</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Botiguers i comerciants.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>En la mesura del possible caldria que aquest tipus d'actuacions anessin acompanyades de processos de participació ciutadana per evitar conflictes i generar intel·ligència en les actuacions, a banda dels criteris d'eficàcia i eficiència de caràcter tècnic.</p>

	També es posa de manifest que a l'hora de realitzar aquest tipus d'intervencions caldria pensar en habilitar carrils o espais per poder-hi circular en bicicleta fomentant l'ús d'aquest mitjà de transport per realitzar desplaçaments per dins del poble.
<b>Acció 3.4.2.- Impulsar la millora de la riera de Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	Seguir posant en valor el passeig de la riera com un espai d'atracció de visitants.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Millorar la qualitat de l'espai públic del poble.</li> <li>✓ Incrementar el valor de la "marca Caldes" per atraure a més turistes i visitants.</li> <li>✓ Disposar d'un espai d'oci, lleure i passeig atractiu per augmentar la qualitat de vida dels ciutadans del municipi.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tots els ciutadans de Caldes.</li> <li>- Turistes i potencials visitants del poble</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Urbanisme i Planificació Territorial.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> <li>- Àrea de Comunicació.</li> <li>- Àrea de Patrimoni.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> </ul>
<b>Acció 3.4.3.- Connexió dels eixos comercials de Caldes.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta de connectar els 3 eixos comercials del poble i convertir tot aquest espai públic en un centre comercial obert, atractiu i amable als vianants capaç d'oferir una oferta basada en productes de qualitat i de proximitat.</p> <p>En aquest sentit es podrien crear diferents rutes, per exemple, la ruta gastronòmica, la ruta de productes genuïns de Caldes, la ruta dels productes agroalimentaris ecològics, etc.</p>

	Fins i tot es proposa la creació d'un servei de ludoteca per tal que les famílies puguin deixar els infants i destinar més temps a les compres.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenciar els comerç del poble.</li> <li>✓ Establir sinergies entre els diferents eixos comercials.</li> <li>✓ Diferenciar-nos a través d'una oferta que aposti pels productes de qualitat i de proximitat.</li> <li>✓ Oferir als compradors un entorn amable a través d'un passeig ben senyalitzat, on també es pugui disfrutar del patrimoni arquitectònic i cultural de Caldes.</li> <li>✓ Millorar l'oferta comercial local.</li> <li>✓ Apostar pel comerç de proximitat.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comerços i botigues dels eixos comercials.</li> <li>- Població de Caldes en general</li> <li>- Turistes i visitants.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> <li>- Àrea de Seguretat Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Patrimoni.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Botiguers i comerciants de poble.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	La connexió d'aquests 3 eixos comportaria reformes urbanístiques que haurien de prioritzar els desplaçaments a peu i la qualitat urbana de l'espai públic.
<b>Acció 3.4.4.- Horts interurbans.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Promoure l'ocupació dels espais públics sense ús al cultiu i l'horticultura de productes agrícoles.</p> <p>De totes maneres, es deixa clar que la proposta no va encaminada a convertir en horts urbans absolutament tots els espais públics en desús, i que per tant es pot complementar amb la creació d'espais destinats a l'oci o a d'altres usos socials, per bé que es prioritza que</p>

	gran part d'aquestes zones efectivament es converteixen en terrenys agrícoles veïnals.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realitzar una política sostenible pel que fa als usos dels espais públic.</li> <li>✓ Promoure la cultura agrícola entre els ciutadans del poble (fent especial èmfasi entre els joves i els infants).</li> <li>✓ Aprofitar espais públics en desús per finalitats socials relacionades amb el respecte a la terra i la cultura medi ambiental.</li> <li>✓ Crear vincles socials i hàbits de vida saludables.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	- La població de Caldes en general (especialment els joves i els infants).
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi</li> <li>- Centres educatius.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Aquesta política es podria complementar amb les accions formatives que fan referència a la potenciació de l'agricultura per tal que puguin esdevenir espais ideals per realitzar-hi pràctiques, provar noves tècniques de cultiu, plantar-hi noves varietats de llavors, etc. O fins hi tot per tal que els CEIP's i els instituts hi poguessin fer activitats escolars o extraescolars.
<b>Acció 3.4.5.- Urbanitzacions i qualitat de vida.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>La proposta té un doble objectiu, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar l'obertura i l'establiment de comerços de productes bàsics (fins i tot es podria valorar la possibilitat que aquests productes es poguessin adquirir mitjançant petits centres de màquines expenedores).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofitar algunes zones de propietat municipal en desús per convertir-les en espais d'oci i lleure per promoure relacions socials (alguns d'aquests espais es podrien convertir en horts interurbans).</li> </ul>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evitar desplaçaments i fomentar l'estalvi energètic.</li> <li>✓ Afavorir la cohesió social.</li> <li>✓ Millorar les condicions de vida dels residents a les urbanitzacions.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persones de Caldes residents a les urbanitzacions.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> <li>- Àrea de Treball.</li> <li>- Agents econòmics</li> </ul>

**EIX DE TREBALL 3.5- Estratègies per a la millora de la mobilitat i les connexions urbanes. La importància de disposar d'enllaços urbans entre els diferents nuclis poblacionals i les zones estratègiques del municipi, i l'aposta per una mobilitat central sostenible, com a garantia de cohesió territorial.**

**Acció 3.5.1.- Pla de mobilitat i senyalització urbana.**

<b>Descripció</b>	<p>El nucli urbà de Caldes està ben dimensionat és compacte i està dotat d'una riquesa històrica i cultural notable, però els carrers són estrets, la capacitat d'absorció del transit rodat és força limitada i la convivència entre cotxes i vianants es fa complicada en algunes zones.</p> <p>En aquest sentit es proposa la realització d'un pla de mobilitat i senyalització de forma participativa que permeti millorar la situació actual entenent que les dimensions de l'espai públic són limitades i</p>
-------------------	---

	que cal donar prioritat als desplaçaments a peu però fent compatible un accés rodat més eficient, sostenible i ordenat.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Facilitar la mobilitat (de vianants i de vehicles rodats).</li> <li>✓ Fer que l'espai públic sigui més amable amb els vianants.</li> <li>✓ Ordenar el trànsit i la circulació de vehicles.</li> <li>✓ Millorar la senyalització dels espais, llocs singulars, equipaments i patrimoni cultural del poble.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ciutadania de Caldes en general</li> <li>- El turisme.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Seguretat Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Les associacions de veïns i entitats socials i culturals del municipi .</li> <li>- Àrea de Patrimoni.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> </ul>
<b>Acció 3.5.2.- Pacificació de la mobilitat urbana.</b>	
<b>Descripció</b>	Per reduir el volum de vehicles de motor i potenciar sistemes de transport més saludables, més amables, menys invasors i menys agressius es proposa la potenciació sense complexos de la bicicleta (elèctrica per a segons quins col·lectius, per exemple gent gran o persones amb mobilitat reduïda), per a desplaçaments urbans, mitjançant una política d'incentius, ajuts, bonificacions fiscals, pedagogia, conscienciació, etc.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apostar per un model de transport amable i sostenible.</li> <li>✓ Recuperar espai públic.</li> <li>✓ Minimitzar els problemes d'aparcament.</li> <li>✓ Potenciar els hàbits de vida saludables.</li> <li>✓ Disminuir el transit de vehicles de motor.</li> <li>✓ Augmentar la seguretat vial.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La població de Caldes en general</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Seguretat Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> <li>- Entitats i associacions.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Paral·lelament a la implementació d'aquesta proposta caldria dur a terme algunes mesures complementàries com: adequació d'alguns espais públics i habilitar-los per la circulació de les bicicletes, pàrquings de bicis, etc.</p>
<b>Acció 3.5.3.- CAS: Casc Antic Sostenible.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Restringir la circulació del transit rodat motoritzat a la zona històrica del casc antic.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apostar per un model de poble sostenible.</li> <li>✓ Garantir la seguretat dels vianants.</li> <li>✓ Mantenir i conservar el patrimoni.</li> <li>✓ Impulsar el casc antic com a eix vertebrador de les activitats lúdiques, turístiques, comercials i culturals del poble.</li> <li>✓ Atraure més visitants.</li> <li>✓ Potenciar l'atractiu del poble.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La població de Caldes en general (sobretot els residents al casc antic).</li> <li>- Comerços i botigues del casc antic.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Àrea d'Obra Pública.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Àrea de Promoció Turística i Termal.</li> <li>- Àrea de Promoció Econòmica.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Seguretat Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Patrimoni.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Residents al casc antic.</li> <li>- Botiguers i comerciants del casc antic.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>En particular, es proposa estudiar la possibilitat de convertir en una via per a vianants l'Avinguda Pi i Maragall, començant a través de proves pilot algun dia festiu o caps de setmana.</p>
<p><b>Acció 3.5.4.- “Caldes Connectat”: Millorar les connexions urbanes del nucli amb el polígon industrial i les urbanitzacions.</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>La proposta fa referència al desenvolupament d'accions concretes que millorin i permetin una connectivitat sostenible i segura entre el nucli urbà, les urbanitzacions i els polígons industrials mitjançant la construcció de vies peatonals que tinguin continuïtat, passos elevats i carrils bici que permetin un accés amable, fàcil i segur entre el nucli urbà del poble, les zones residencials perifèriques i les zones estratègiques de desenvolupament industrial del municipi.</p> <p>També es proposa la creació d'un camí per a vianants i bicicletes que envolti el poble i connecti amb les urbanitzacions. Caldria senyalitzar els camins que ja existeixen (Ex. Torre-Marimon, Cantera), i incloure'ls en una xarxa local de camins.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Connectar el nucli urbà, les urbanitzacions i els polígons industrials de forma segura i sostenible per facilitar els desplaçaments a peu i en bicicleta.</li> <li>✓ Fomentar la mobilitat sostenible.</li> <li>✓ Augmentar la seguretat dels desplaçaments que es fan a peu i en bicicleta entre els emplaçaments descrits.</li> <li>✓ Fomentar els desplaçaments sostenibles i les relacions socials, comercials, i laborals entre les urbanitzacions i el nucli i entre el nucli i els polígons industrials (cohesió territorial i desenvolupament local).</li> <li>✓ Disposar de rutes i senders que permetin disfrutar de les</li> </ul>

	passejades i l'entorn natural.
<b>Destinatari</b>	- Tots els ciutadans de Caldes i en especial aquells que viuen fora del nucli urbà i/o resideixen i treballen als polígons del municipi.
<b>Agents implicats</b>	- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat. - Àrea d'Obra Pública. - Àrea d'Urbanisme, Planejament i Urbanitzacions. - Àrea de seguretat. - Àrea de Treball. - Entitats vinculades amb el medi ambient i la mobilitat. - Diputació de Barcelona.
<b>Observacions</b>	<p>Caldria estudiar la creació d'un servei de transport públic que connecti les urbanitzacions amb el nucli urbà els dissabtes al matí (per afavorir i potenciar els desplaçaments que es realitzen al nucli urbà per motius comercials). S'apunta també la possibilitat que aquest sistema de transport pugui arribar també a municipis de l'entorn més immediat, amb la finalitat d'acostar el comerç de Caldes més enllà del propi municipi.</p> <p>Es proposa estudiar i dissenyar, de forma participativa, una millora dels accessos al Polígon Industrial "La Borda", de cares a facilitar un accés més segur i sostenible al polígon.</p>
<b>EIX DE TREBALL 3.6- Transport públic i connexions amb l'exterior: la qualitat del transport públic interurbà i les infraestructures viàries, dos elements de vital importància per a un desenvolupament local eficaç, eficient i sostenible.</b>	
<b>Acció 3.6.1.- Millora del servei de transport públic que connecta Caldes amb l'exterior.</b>	
<b>Descripció</b>	Es posa de manifest la necessitat d'introduir millores en el servei de transport públic que connecta Caldes amb Sabadell, Granollers, Mollet i la UAB, a través de mesures realistes i assumibles que permetin millorar les freqüències i les connexions amb aquestes destinacions de caràcter més estratègic. (tarifes assumibles, horaris adequats, etc.).
<b>Objectiu</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Millorar i facilitar la mobilitat interurbana amb transport públic.</li> <li>✓ Incrementar l'ús del transport públic.</li> <li>✓ Atraure visitants.</li> <li>✓ Millorar la qualitat de vida dels ciutadans.</li> <li>✓ Promoure la sostenibilitat incrementant l'ús del transport públic.</li> <li>✓ Acostar la UAB a Caldes per incrementar les sinergies entre la universitat, l'IRTA i les empreses.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tots els ciutadans de Caldes, especialment aquells que s'han de desplaçar de manera habitual per motius de feina o/o estudis.</li> <li>- Ciutadans d'altres pobles i municipis de l'entorn més immediat de Caldes.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transports metropolitans / empreses de transport.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> <li>- Municipis de l'entorn més immediat de Caldes.</li> <li>- Alcaldia.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Amb la finalitat que els serveis de transport públic augmentin la seva qualitat i s'ajuntin millor a les necessitats dels ciutadans es podrien buscar fórmules de mancomunació amb els municipis de l'entorn més immediat per tal d'optimitzar i fer més viable i rentable aquesta política pública.</p> <p>També es proposa incloure a les urbanitzacions en les parades de les rutes habituals de les principals línies d'autobusos.</p>
<b>Acció 3.6.2.- Millora de les infraestructures viàries.</b>	
<b>Descripció</b>	Es considera necessari el desdoblament de la C-59 i la millora substancial del traçat de la C-1415 que connecta amb Granollers i Sabadell.
<b>Objectiu</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Connectar caldes amb l'eix transversal.</li> <li>✓ Incrementar la seguretat dels desplaçaments de Caldes cap a Granollers i Sabadell.</li> <li>✓ Facilitar els desplaçaments tant amb cotxe privat com en transport públic de Caldes cap a l'exterior i de l'exterior cap a Caldes.</li> <li>✓ Situar a Caldes en una millor posició en el mapa de l'àmbit territorial en el qual està ubicat per ser més competitiu a nivell econòmic.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els ciutadans del poble en general (usuaris del transport públic i privat)</li> <li>- El turisme real i potencial.</li> <li>- Les empreses actuals i potencials.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Àrea de Projecció Exterior.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Municipis de l'entorn.</li> </ul>
<b>Acció 3.6.3.- Recuperar el ferrocarril.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Les millores a nivell de transport també haurien de plantejar a mig termini la possibilitat de tornar a disposar de ferrocarril a Caldes, per millorar les comunicacions de Caldes amb l'exterior i al'inrevés, mitjançant una alternativa de transport públic distinta, i a la vegada complementària, de l'autobús.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un transport públic de qualitat i incrementar-ne l'ús.</li> <li>✓ Promoure la sostenibilitat.</li> <li>✓ Disposar de més capacitat per atraure a visitants.</li> <li>✓ Millorar les connexions amb els pobles i ciutats més importants de l'entorn.</li> </ul>

<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistes actuals i potencials.</li> <li>- La població de Caldes en general.</li> <li>- Agents econòmics i turístics del poble</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Urbanisme i Planejament Territorial.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Alcaldia.</li> <li>- Generalitat de Catalunya.</li> <li>- Agents empresarials i turístic del municipi.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Es posa de manifest que la definició d'un projecte d'aquestes característiques hauria d'anar acompanyada d'un procés de participació ciutadana.</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 3.7- <u>Estratègies de millora i optimització dels equipaments socials i culturals del poble: la potencia del motor associatiu de Caldes necessita una carrosseria òptima per desplegar tota la seva energia.</u></b></p>	
<p><b>Acció 3.7.1.- Programa de col·laboració públic-privada "Optimitzar per guanyar infraestructura social"</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Es tracta d'expressar al màxim el potencial dels equipaments públics i privats del municipi per poder donar cobertura a totes les activitats que tant des de l'ajuntament, com del teixit associatiu es realitzen i programen al municipi.</p> <p>En primer lloc caldria fer un inventari detallat de tots els equipaments públics i privats (de tot tipus) que existeixen al municipi, i definir els usos actuals i potencials dels mateixos per saber amb detall quines activitats s'hi podrien realitzar. Un exemple en aquest sentit seria <b>aprofitar les infraestructures esportives dels equipaments escolars per desenvolupar una política de patis oberts</b> que podria servir per descongestionar les activitats que es duen a terme actualment als pavellons i recintes esportius amb la finalitat de poder incrementar l'oferta esportiva i/o oferir un tipus de lleure/oci alternatiu de caràcter més informal.</p> <p>En segon lloc es tractaria d'arribar a acords i elaborar convenis de</p>

	<p>col·laboració entre les instal·lacions i els equipaments de titularitat privada i l'ajuntament per tal que, tant les entitats del municipi com alguns dels esdeveniments i activitats que es programen des del consistori, es poguessin realitzar en aquest espais (a canvi, per exemple de determinades contraprestacions pel que fa al manteniment, reformes, bonificacions fiscals, etc.). En aquest sentit <b>s'aposta per poder disposar d'una o més sala/es de teatre/auditori (Casino i CDP) per promoure activitats culturals i</b> estalviar la gran inversió que suposa la construcció d'un equipament nou d'aquestes característiques.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un inventari detallat de tots els equipaments i espais públics i privats susceptibles d'acollir activitats i esdeveniments.</li> <li>✓ Aprofitar i optimitzar els equipaments educatius, culturals i esportius de la ciutat.</li> <li>✓ Potenciar l'organització conjunta d'activitats entre diferents entitats i associacions.</li> <li>✓ Organitzar noves activitats incrementant l'oferta existent.</li> <li>✓ Establir sinergies i espais de col·laboració entre l'ajuntament, les entitats i els propietaris dels equipaments de titularitat privada.</li> <li>✓ Optimitzar les inversions municipals.</li> <li>✓ Potenciar els equipaments existents.</li> <li>✓ Fer sostenible el creixement d'equipaments,</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les entitats i associacions del municipi.</li> <li>- La ciutadania en general.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Participació Ciutadana i Voluntariat.</li> <li>- Àrea de Joventut.</li> <li>- Àrea de Gent Gran.</li> <li>- Àrea d'Acció Social.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Àrea de Festes.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea de Comunicació</li> <li>- Àrea d'Esports</li> <li>- Àrea d'Educació i Formació Permanent</li> <li>- Entitats i associacions del municipi</li> <li>- Centres educatius del poble.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Es proposa també que, de forma paral·lela, amb tota la informació disponible sobre l'inventari d'equipaments disponibles, fer un exercici d'intel·ligència col·lectiva entre l'ajuntament i les associacions del poble (en forma de procés participatiu) per tal de definir les noves activitats (teatre, concerts, performances, exposicions, concursos, competicions, tornejos, campionats, jocs, etc.) que es podrien realitzar, potenciant la relació entre les múltiples associacions que hi ha al poble per promoure que l'organització de les mateixes es fes de forma conjunta.</p>
<b>Acció 3.7.2.- Construir un espai polivalent social.</b>	
<b>Descripció</b>	<p>Disposar d'un equipament polivalent cobert de titularitat municipal per donar aixopluc a totes les activitats públiques que s'organitzen tant des de l'ajuntament com des de les entitats del poble.</p>
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un equipament públic cobert de caràcter polivalent que pogués ser usat per les entitats i l'ajuntament per programar-hi activitats.</li> <li>✓ Fer front a la manca d'espais per realitzar determinats tipus d'activitats a Caldes.</li> <li>✓ Facilitar el desenvolupament dels col·lectius organitzats.</li> <li>✓ Aprofitar l'equipament per a promoure més i millors relacions entre entitats.</li> </ul>

<p><b>Destinatariis</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entitats i associacions del municipi</li> </ul>
<p><b>Agents implicats</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'Hisenda.</li> <li>- Àrea de Participació Ciutadana.</li> <li>- Àrea de Cultura.</li> <li>- Àrea de Festes.</li> <li>- Àrea d'Espais Públics i Sostenibilitat.</li> <li>- Entitats i associacions del municipi.</li> <li>- Diputació de Barcelona.</li> </ul>
<p><b>Observacions</b></p>	<p>Caldria desenvolupar aquesta acció en el cas que, fruit de l'inventari d'espais privats susceptibles d'establir convenis de col·laboració per poder-hi realitzar activitats de caràcter públic, no es trobés cap equipament que pogués afrontar aquesta mancança de forma satisfactòria.</p>



## LÍNIA ESTRATÈGICA 4: UN NOU MODEL DE GOVERNANÇA

**MISSIÓ:** Fer de Caldes de Montbui un poble participatiu i innovador pel que fa a la governança. Prendre el desplegament del PEC 2025 com la gran oportunitat per consolidar una nova manera de fer política.

Partint de la premissa que les lògiques per al desplegament del PEC 2025 són tan rellevants com els continguts del mateix, esdevé fonamental comptar amb directrius clares en relació a com traslladar les estratègies a la realitat local de Caldes.

Tot i que la necessitat de mantenir els criteris de participació i deliberació aplicats durant l'elaboració del PEC 2025 ja s'han anat assenyalant de forma específica en alguns dels eixos de treball anteriors, es considera bàsic garantir criteris participatius durant el desplegament del Pla a través d'un objectiu estratègic específic.

Redimensionar les polítiques de desenvolupament local també suposa consolidar una nova manera de fer política, basada en la recollida d'opinions diverses i en la generació d'intel·ligència col·lectiva.

### **EIX DE TREBALL 4.1: Disposar d'espais col·laboratius i lideratges tècnics i polítics facilitadors per tal de garantir un desplegament intel·ligent del PEC 2025**

#### **Acció 4.1.1.- El Consell del PEC 2025.**

<b>Descripció</b>	Crear un òrgan de participació de caràcter permanent que s'encarregui d'exercir les funcions de seguiment, avaluació, implementació i desplegament de les accions del PEC 2025, així com garantir el desplegament en xarxa d'aquelles que ho requereixin.
<b>Objectiu</b>	✓ Desplegar de forma transparent, conjunta i intel·ligent les accions del PEC 2025.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantir una implementació transversal dels continguts del PEC 2025.</li> <li>✓ Fer un seguiment i una avaluació continuada de les accions del PEC 2025 que es vagin desplegant.</li> </ul>
<b>Destinataris</b>	- Agents polítics i tècnics de les diferents àrees i departaments de l'ajuntament, així com agents socials, econòmics, culturals, etc. de la societat civil organitzada de Caldes
<b>Observacions</b>	<p>Caldria veure fins a quin punt cal crear una nova estructura de participació per tal que dugui a terme aquestes funcions o per contra se'n podria aprofitar alguna que actualment ja estigui en funcionament.</p> <p>Pel que fa a l'estructura orgànica d'aquest consell hi hauria d'haver un Nucli Dinamitzador - format per agents tècnics i polítics de l'ajuntament - encarregat de liderar el desplegament del Pla, així com de dotar de contingut i dinamitzar el Consell (<i>veure acció 4.2.2</i>).</p> <p>Per tal d'operativitzar les sessions d'aquest òrgan i aprofitar al màxim el coneixement i la implicació dels seus membres es podria treballar en petites Comissions. Així doncs, el Plenari del Consell es podria convocar un cop l'any per fer tasques relacionades amb el seguiment general i la transparència integral del desenvolupament del Pla.</p>
<b>Acció 4.1.2.- Un lideratge polític habilitador i un lideratge tècnic facilitador i implementador.</b>	
<b>Descripció</b>	Assignar un responsable polític potent per una banda i un responsable tècnic per un altre per tal de garantir un desplegament trasversal, integral, realista, eficaç i eficient de les accions del Pla.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operativitzar un desplegament efectiu del PEC 2025.</li> <li>✓ Coordinar les tasques d'implementació de les accions del Pla.</li> <li>✓ Assegurar un funcionament eficaç, eficient i intel·ligent del Consell del PEC 2025 (tant del Nucli Dinamitzador, com de les Comissions de treball i el Plenari).</li> </ul>

<p><b>Observacions</b></p>	<p>Es tracta que el PEC 2025 tingui un responsable polític i un responsable tècnic clars i visibles que exerceixin el lideratge animador, seductor i habilitador necessari per assegurar-ne la seva progressiva implementació.</p>
<p><b>Acció 4.1.3.- Realització de sessions formatives innovadores de caràcter persuasiu a polítics, tècnics i agents de la societat civil organitzada sobre lideratge, participació ciutadana i administració pública deliberativa.</b></p>	
<p><b>Descripció</b></p>	<p>Per canviar els gens burocràtics i les dinàmiques de treball basades en la sectorialització, la desconfiança, els recels i els compartiments estanc no n'hi ha prou en crear espais de treball transversals i "obligar a la gent a parlar", allò realment important és que el nostre capital humà vulgui fer-ho. A saber, el que ha de fer funcionar una administració deliberativa no són nous organigrames, sinó noves actituds i nous lideratges (seductors i animadors).</p> <p>De la mateixa manera, si volem generar intel·ligència col·lectiva, no n'hi ha prou en realitzar processos participatius i crear òrgans de participació. Obrir-nos a la ciutadania ens serveix per mirar els assumptes públics des de múltiples òptiques, y d'aquesta manera, incorporar tota la seva complexitat, però cal que tothom entengui el mateix per participació ciutadana (democràcia deliberativa) i comparteixi la necessitat de democratitzar les polítiques públiques.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Passar de la burocràcia a la intel·ligència i de les rutines a la innovació.</li> <li>✓ Fomentar les dinàmiques col·laboratives VS les dinàmiques competitives.</li> <li>✓ Passar dels lideratges gerencials als lideratges habilitadors.</li> <li>✓ Persuadir i convèncer sobre la importància de passar del model de Nova Gestió Pública al model d'Administració</li> </ul>

	<p>Pública Deliberativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posar-nos d'acord sobre que és i que no és la participació ciutadana.</li> <li>✓ Corresponsabilitzar a la societat civil de la importància de deixar de ser clients i passar a ser ciutadans.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Polítics, tècnics i personal administratiu de l'ajuntament d'una banda, i entitats, associacions i líders d'opinió de l'altra.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>No es tracta de fer un programa formatiu llarg i sofisticat a nivell de continguts teòrics, sinó de fer una acció formativa concreta, puntual i amida adreçada als destinataris esmentats, i basada en el coaching persuasiu.</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 4.2: Entendre el PEC 2025 com una política pública innovadora que requereix de l'activació d'altres “<i>motors</i>” per a fer-se efectiva.</b></p>	
<p><b>Acció 4.2.1.- Integrar agents supramunicipals (polítics, tècnics i representants d'altres institucions i organitzacions) en el procés de desplegament del Pla (motor superior).</b></p>	
<b>Descripció</b>	<p>Comptar, durant el procés de desplegament del Pla, amb la col·laboració i la implicació d'agents institucionals i/o entitats de caràcter supramunicipal.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poder donar resposta a actuacions que no només depenen o no són competència de l'Ajuntament de Caldes.</li> <li>✓ Comptar amb la col·laboració i l'opinió de professionals que treballen en institucions més allunyades de la realitat local i que, per tant, tenen una visió més global, i de vegades més innovadora tenint en compte que no estan subjectes a la pressió de la proximitat.</li> <li>✓ Poder obtenir recursos addicionals per a la implementació de determinades accions.</li> </ul>

<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estem parlant de representants polítics i tècnics del Consell Comarcal, de la Diputació, de la Cambra de Comerç, de la Generalitat (SOC, per exemple), de la universitat (UAB, fonamentalment), d'instituts de recerca (IRTA, per exemple) etc.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	Es important que aquests agents puguin formar part dels espais participatius planificats per al desplegament del Pla, a saber, el Consell del PEC 2025 i altres espais participatius que es puguin derivar del desplegament del les accions del document estratègic.
<b>Acció 4.2.2.- El Nucli Dinamitzador (motor intern).</b>	
<b>Descripció</b>	Reconvertir el Grup Promotor (GP) del PEC 2025 en un espai polític decisonal i tècnic implementador encarregat del desplegament del Pla.
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposar d'un òrgan polític-tècnic de caràcter transversal amb la finalitat de liderar la implementació del Pla.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'alcalde juntament amb altres polítics i tècnics de diferents àrees de l'ajuntament, així com els actuals membres del GP.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>Aquest òrgan ha d'estar format per un nombre limitat d'agents polítics i tècnics però ha de tenir un marcat caràcter transversal (màxim 5-7 persones).</p> <p>El nucli dinamitzador ha d'estar liderat per l'alcalde (a nivell polític) i per una figura tècnica que realitzi funcions executives (<i>veure acció 4.1.2</i>).</p> <p>Aquest òrgan s'ha d'encarregar de la dinamització del Consell del PEC 2025 i de la incorporació d'agents supramunicipals en les seves Comissions/reunions.</p>

<b>Acció 4.2.3.- L'aprenentatge entre iguals (el motor lateral).</b>	
<b>Descripció</b>	Abans de desplegar les diferents accions contingudes en el Pla, el Nucli Dinamitzador hauria de fer una cerca d'experiències similars dutes a terme en d'altres pobles i ciutats d'arreu del món.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprofitar l'experiència i el coneixement per evitar cometre errors innecessaris.</li> <li>✓ Crear un banc de bones pràctiques en relació a les experiències similars dutes a terme arreu del món en relació a les actuacions que nosaltres vulguem desplegar, a fi d'augmentar l'eficiència, l'eficàcia i la intel·ligència de les mateixes.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	- Pobles i ciutats d'arreu del món que hagin dut a terme actuacions iguals o similars a les que volem implementar.
<b>Observacions</b>	No es tracta de copiar, el mimetisme irreflexiu és quelcom que cal evitar radicalment.
<b>Acció 4.2.4.- Realitzar processos de participació relacionats amb el desplegament de les accions del PEC 2025 i apostar pel disseny d'una estructura de pressupostos participatius (motor inferior).</b>	
<b>Descripció</b>	A banda del Consell del PEC 2025 i del Nucli Dinamitzador, dues estructures que ens poden assegurar la transversilitat interna i externa del desplegament de les accions del Pla és necessari que algunes de les accions del Pla (les de més gran abast, les que poden generar conflictes, les que pugui costar més de concretar...) s'acompanyin de processos participatius previs per tal de definir-les amb major precisió, gestionar el conflictes que hi pugui haver i, sobretot, generar més intel·ligència en la seva execució.

	<p>D'altra banda es posa de manifest la necessitat de dissenyar un procés de pressupostos participatius per involucrar de forma directa als ciutadans en la gestió del govern municipal, fer pedagogia, augmentar la corresponsabilitat i fer un exercici de transparència.</p>
<b>Objectius</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Preveure la realització de processos participatius específics per aquelles accions que ho requereixin.</li> <li>✓ Generar més intel·ligència en les accions més complicades d'executar o més difícils de concretar.</li> <li>✓ Gestionar correctament els conflictes que puguin comportar algunes actuacions.</li> <li>✓ Generar una major dosis d'intel·ligència col·lectiva en aquelles accions que ho requereixin.</li> <li>✓ Apostar per la fórmula dels pressupostos participatius com a element de transparència institucional i corresponsabilitat ciutadana.</li> </ul>
<b>Agents implicats i destinataris</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La societat civil organitzada i no organitzada, agents d'institucions i organitzacions supramunicipals, polítics i tècnics locals, etc.</li> </ul>
<b>Observacions</b>	<p>No es tracta en cap cas de realitzar un procés participatiu previ per desplegar totes i cadascuna de les accions contemplades al Pla, sinó de fer-ho només en aquelles que realment resulti necessari per motius socials i/o estratègics.</p> <p>De la mateixa manera es posa de manifest la conveniència d'apostar de manera clara i radical pel disseny i la posada en marxa de processos de participació vinculats a l'urbanisme (garantir la dinamització d'espais participatius que garanteixin la recollida de criteris ciutadans en els projectes de millora urbanística i d'imatge de Caldes) i els pressupostos (disseny i implementació d'una estructura de participació, adaptada al context local, que permeti la posada en marxa, de forma anual, d'un procés de pressupostos participatius).</p>
<p><b>EIX DE TREBALL 4.3: Dotar de continuïtat la visió integral a partir de la qual s'ha elaborat el PEC 2025, mitjançant un desplegament transparent i equilibrat de les</b></p>	

<b>accions.</b>	
<b>Acció 4.3.1.- Garantir un desplegament realista i equilibrat de les accions del PEC 2025 evitant la concentració del desplegament de poques línies estratègiques.</b>	
<b>Descripció</b>	El Nucli Dinamitzador del Pla ha de garantir un desplegament realista i equilibrat de les accions del PEC 2025 procurant no generar falses expectatives i, a la vegada, promoure la implementació d'accions de totes les línies estratègiques d'una manera equilibrada.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desplegar de forma simultània les accions de distintes línies estratègiques.</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els agents polítics i tècnics que formin part del Nucli Dinamitzador del Pla, així com els ciutadans que han participat en la seva elaboració.</li> </ul>
<b>Acció 4.3.2.- Informar de manera clara i transparent sobre el desenvolupament de la implementació de les accions del Pla.</b>	
<b>Descripció</b>	Seguir utilitzant el micro-site del PEC 2025 per informar de forma puntual sobre el desplegament i la implementació de les diferents accions que es vagin desenvolupant.
<b>Objectiu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantir el dret a tots els ciutadans de Caldes a estar informats sobre la implementació de les accions del Pla.</li> <li>✓ Donar la oportunitat als ciutadans del poble a involucrar-se en el desplegament de les accions del Pla .</li> </ul>
<b>Agents implicats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El responsable tècnic del desplegament del PEC 2025</li> </ul>