

3.1.2. Ampliació del parc d'habitatges privat de lloguer.

3.2. ESTRATÈGIES PER A LA CREACIÓ D'UN MERCAT DE LLOGUER SOCIAL ACCESSIBLE

3.2.1. Posar al mercat de lloguer social els immobles buits de particulars.

3.2.2. Posar al mercat de lloguer social l'estoc de pisos buits en mans d'entitats financeres.

3.2.3. Construir un parc d'habitatges socials.

3.3. HABITATGE INCLUSIU

3.3.1. Punt de promoció, informació i trobada: compartir habitatge.

3.3.2. Construcció d'habitatges tutelats per a la gent gran.

3.3.3. Reduir la pressió fiscal de l'IBI a col·lectius especialment vulnerables.

3.4. URBANISME SOCIAL, SOSTENIBLE I COMERCIAL

3.4.1. Pla de millora integral de qualitat urbana de l'espai públic.

3.4.2. Impulsar la millora de l'eix de la riera de Caldes.

3.4.3. Connexió dels eixos comercials de Caldes.

3.4.4. Horts interurbans.

3.4.5. Urbanitzacions i qualitat de vida.

3.5. ESTRATÈGIES PER A LA MILLORA DE LA MOBILITAT I LES CONNEXIONS URBANES

3.5.1. Pla de mobilitat i senyalització urbana.

3.5.2. Pacificació de la mobilitat urbana.

3.5.3. CAS: Centre Antic Sostenible.

3.5.4. "Caldes Connectat": Millorar les connexions urbanes del nucli amb el polígon industrial i les urbanitzacions.

3.6. TRANSPORT PÚBLIC I CONNEXIONS AMB L'EXTERIOR

3.6.1. Millora del servei de transport públic que connecta Caldes amb l'exterior.

3.6.2. Millora de les infraestructures viàries.

3.6.3. Recuperar el ferrocarril.

3.7. ESTRATÈGIES DE MILLORA I OPTIMITZACIÓ DELS EQUIPAMENTS SOCIALS I CULTURALS DEL POBLE

3.7.1. Programa de col·laboració pública i privada "Optimitzar per guanyar infraestructura social"

3.7.2. Construir un espai polivalent social.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

UN NOU MODEL DE GOVERNANÇA: 3 eixos de treball i 9 accions

MISSIÓ: Fer de Caldes de Montbui un poble participatiu i innovador pel que fa a la governança. Prendre el desplegament del PEC 2025 com la gran oportunitat per consolidar una nova manera de fer política.

EIXOS DE TREBALL I ACCIONS CONCRETES PROPOSADES

4.1. DISPOSAR D'ESPAYS COL-LABORATIUS I LIDERATGES TÈCNICS I POLÍTICS FACILITADORS PER TAL DE GARANTIR UN DESPLEGAMENT INTEL·LIGENT DEL PEC 2025

4.1.1. El Consell del PEC 2025.

4.1.2. Un lideratge polític habilitador i un lideratge tècnic facilitador i implementador.

4.1.3. Realització de sessions formatives innovadores de caràcter persuasiu a polítics, tècnics i agents de la societat civil organitzada sobre lideratge, participació ciutadana i administració pública deliberativa.

4.2. ENTENDRE EL PEC 2025 COM UNA POLÍTICA PÚBLICA INNOVADORA QUE REQUEREIX ACTIVAR ALTRES MOTORS PERQUÈ SIGUI EFECTIVA

4.2.1. Integrar agents supramunicipals (polítics, tècnics i representants d'altres institucions i organitzacions) en el procés de desplegament del Pla (motor superior).

4.2.2. El nucli dinamitzador (motor intern).

4.2.3. L'aprenentatge entre iguals (el motor lateral).

4.2.4. Realitzar processos de participació relacionats amb el desplegament de les accions del PEC 2025 i apostar pel disseny d'una estructura de pressupostos participatius (motor inferior).

4.3. DOTAR DE CONTINUÏTAT LA VISIÓ INTEGRAL A PARTIR DE LA QUAL S'HA ELABORAT EL PEC 2025, MITJANÇANT UN DESPLEGAMENT TRANSPARENT I EQUILIBRAT DE LES ACCIONS

4.3.1. Garantir un desplegament realista i equilibrat de les accions del PEC 2025 evitant la concentració del desplegament de poques línies estratègiques.

4.3.2. Informar de manera clara i transparent sobre el desenvolupament de la implementació de les accions del Pla.

L'Ajuntament de Caldes de Montbui et convida a participar en el desenvolupament estratègic del Pla Horitzó 2025

Envia un correu a participacio@caldesdemontbui.cat o truca al 93 862 70 24

Més informació: www.caldeshoritzo2025.cat

QUÈ VOL DIR DESENVOLUPAR EL PLA ESTRATÈGIC?

Posar-nos d'acord i treballar conjuntament (polítics, tècnics i ciutadans) per definir entre tots quines propostes tirem endavant, com ho fem, i de quina manera col·laborem per fer-ho amb garanties d'èxit. Es tracta de generar la intel·ligència col·lectiva necessària per passar del paper a l'acció fent un exercici de realisme, generositat, participació i transparència.



PUNT DE PARTIDA DEL DESENVOLUPAMENT ESTRATÈGIC

VALORS

Lideratge
Singularització
Qualitat
Innovació
Realisme
Coresponsabilitat
Participació
Equitat i col·lectivitat
Educació
Transparència

CALDES
DE MONTBUI
HORITZÓ2025

PROPOSTES CIUTADANES DEL POBLE QUE VOLEM

VISIÓ

CALDES DE MONTBUI: TERMALISME MEDITERRANI, INNOVACIÓ, EDUCACIÓ I QUALITAT DE VIDA

Fer de Caldes de Montbui un referent termal del sud d'Europa, potenciant les singularitats locals i apostant de forma integral per la qualitat de vida, la innovació, l'educació i la salut com a criteris claus del seu desenvolupament econòmic, social i territorial.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: 10 eixos de treball i 29 accions

MISSIÓ: Seguir apostant de manera prioritària per la diversificació econòmica, l'equilibri i la complementarietat dels sectors productius posant l'accent en la modernització del turisme termal, el manteniment i la potenciació d'una indústria sostenible, la promoció de l'entorn natural, l'explotació i la conservació del patrimoni històric i cultural, així com l'impuls i el desenvolupament del sector agrícola i els serveis lligats als àmbits agroalimentari i gastronòmic.

EIXOS DE TREBALL I ACCIONS CONCRETES PROPOSADES

1.1. RENAIXEMENT TERMAL

1.1.1. Modernització de l'oferta termal.

1.1.2. Creació d'una xarxa de termes públiques que complementi l'oferta privada.

1.1.3. Termacool Montbui: Visites guiades i tours turístics al voltant de l'oferta termal i cultural de Caldes.

1.2. L'AGRICULTURA, LA PRODUCCIÓ I LA GASTRONOMIA ECOLÒGICA

1.2.1. Apostar per l'agricultura ecològica ja que es perfila com un sector estratègic de futur per al desenvolupament econòmic de Caldes.

1.2.2. Vincular la producció ecològica amb la restauració i la gastronomia local.

1.2.3. Desenvolupar la CSA (Agricultura sostinguda per la comunitat).

1.2.4. Promoure el mercat de productes autòctons, ecològics, naturals i de km 0 de Caldes de Montbui.

1.3. CALDES, EMPLAÇAMENT INDUSTRIAL 4.0

1.3.1. Millorar l'atractiu del polígon industrial.

1.3.2. Caldes, la ubicació ideal per empreses del sector industrial.

1.4. DESENVOLUPAMENT LOCAL I NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ (NTIC)

1.4.1. Xarxes de telecomunicacions de qualitat.

1.4.2. Fer una aposta per la tecnologia Bluetooth 4.0 i Beacons.

1.4.3. Aplicació mòbil de promoció tecnològica local.

1.5. ESTRATÈGIES DE POSICIONAMENT: LA MARCA CALDES DE MONTBUI

1.5.1. Creació d'una nova marca de poble.

1.5.2. Visualització de la nova marca de poble.

1.5.3. Elaboració d'un registre de productes autòctons i establir accions conjuntes de suport i promoció.

1.6. ESTRATÈGIES DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC I INDUSTRIAL

1.6.1. Crear un clúster empresarial vinculat al sector agroalimentari.

1.6.2. Diversificar, ampliar i fer més atractiva i innovadora l'oferta termal a través de l'explotació del potencial natural del poble.

1.6.3. Crear una oferta de turisme rural termal innovadora.

1.6.4. Potenciar el turisme saludable adreçat a la gent gran i convertir Caldes en un referent pel que fa a la prestació de serveis assistencials de qualitat.

1.7. ESTRATÈGIES DE SUPORT I FOMENT A L'EMPREDORIA

1.7.1. Consolidar i millorar l'assessorament i el suport a projectes emprenedors i de PIMES.

1.7.2. Crear una línia de subvencions local destinada a finançar projectes relacionats amb el termalisme i el sector agroalimentari i natural.

1.7.3. Fomentar, des de bon inici, l'esperit emprenedor del nostre capital humà.

1.7.4. Organitzar jornades de networking/coworking entre emprenedors, empresaris i mecenes

1.8. INDEPENDÈNCIA ENERGÈTICA: PRIMERA FASE

1.8.1. Aprofitar la gran quantitat de massa forestal del poble per produir energia i potenciar el desenvolupament econòmic forestal.

1.8.2. Treure més rèdit de les possibilitats energètiques termals del poble.

1.9. DESENVOLUPAMENT D'ESTRATÈGIES I SINERGIES PÚBLIQUES I PRIVADES D'AVANTGUARDA

1.9.1. Potenciar la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) de les empreses del Caldes.

1.9.2. El Consell de Mecenatge de Caldes de Montbui.

1.10. ESTRATÈGIES DE MILLORA DE L'OCUPABILITAT DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES

1.10.1. Facilitar l'autoocupació de les persones que pateixen més dificultats d'inserció laboral de forma innovadora i cooperativa.

1.10.2. Mesures de xoc adreçades a aturats de llarga durada.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

DESENVOLUPAMENT SOCIAL: 7 eixos de treball i 27 accions

MISSIÓ: Convertir Caldes de Montbui en un poble educatiu d'excel·lència que esdevingui un model de qualitat formativa a tots els nivells, i en un emplaçament de referència pel que fa a la cohesió, l'equitat, la inclusió social i la qualitat de vida, aprofitant i potenciant l'energia del seu teixit associatiu, i apostant pel desplegament creatiu del seu capital humà.

EIXOS DE TREBALL I ACCIONS CONCRETES PROPOSADES

2.1. ESTRATÈGIES D'EXCEL·LÈNCIA, DIVERSIFICACIÓ I INNOVACIÓ FORMATIVA I EDUCATIVA

2.1.1. Caldes, poble educador.

2.1.2. Identificar les necessitats formatives de Caldes.

2.1.3. Concentrar de tota l'oferta formativa del poble en una única plataforma.

2.1.4. Mantenir i potenciar l'educació pública ja existent a Caldes.

2.1.5. Esdevenir referents pel que fa a l'oferta d'una formació professional de qualitat vinculada als sectors estratègics de desenvolupament local de Caldes.

2.1.6. Caldes, poble universitari.

2.1.7. Crear una oferta de cursos de PQPI relacionats amb els sectors estratègics del municipi.

2.1.8. ETC, l'Escola Taller de Caldes.

2.1.9. Apostar de manera decidida per la formació en competències.

2.2. ESTRATÈGIES DE SUPORT, PROMOCIÓ I APODERAMENT DEL TEIXIT ASSOCIATIU

2.2.1. Crear una línia de subvencions adreçada a les entitats del municipi per finançar les despeses relacionades amb la gestió interna.

2.2.2. Crear la figura del mediador/articulador associatiu.

2.2.3. Jo sóc i faig Caldes.

2.2.4. Junts per multiplicar.

2.3. ESTRATÈGIES DE POTENCIACIÓ, SUPORT I PROMOCIÓ DEL VOLUNTARIAT

2.3.1. Potenciar el punt d'informació, orientació, assessorament, formació i promoció del voluntariat.

2.3.2. Visibilitzar i fidelitzar activament el voluntariat.

2.3.3. Grans agents cívics.

2.4. ESTRATÈGIES PER A L'ENFORTIMENT I LA CREACIÓ DE CAPITAL SOCIAL, I DE LLUITA CONTRA L'EXCLUSIÓ SOCIAL

2.4.1. Potenciar les polítiques preventives de lluita contra l'exclusió social.

2.4.2. Grans, petits i joves.

2.4.3. Viure i conviure.

2.4.4. Bescanviem? Sí, bescanviem.

2.5. ESTRATÈGIES DE CONCILIACIÓ LABORALS, EDUCATIVES I FAMILIARS, DE RETENCIÓ JUVENIL, I DE PROMOCIÓ DE LA NATALITAT

2.5.1. Cangur solidari.

2.5.2. Beques llar d'infants.

2.5.3. "Viure a Caldes i estudiar i a la universitat": mesures per retenir els joves universitaris del poble.

2.6. ESTRATÈGIES SOCIO SANITÀRIES

2.6.1. Millora dels serveis sanitaris.

2.6.2. Atenció a la gent gran.

2.7. CALDES NO PARA DE BULLIR

2.7.1. Agenda Caldes 2.0.

2.7.2. Caldes també bull de nit.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL: 7 eixos de treball i 22 accions

MISSIÓ: Apostar per un model de desenvolupament territorial basat en la qualitat urbana de l'espai públic i el parc d'habitatges, l'accés social a l'habitatge, la mobilitat sostenible, la connectivitat inclusiva, i l'optimització dels equipaments públics.

EIXOS DE TREBALL I ACCIONS CONCRETES PROPOSADES

3.1. ESTRATÈGIES DE MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT, MANTENIMENT INFRAESTRUCTURAL I REJOVENIMENT DEL PARC D'HABITATGES PRIVAT DE CALDES

3.1.1. Inventari d'acció: conèixer de manera exhaustiva i integral la totalitat del parc immobiliari del poble per dur a terme accions concretes de rehabilitació i millora residencial.